



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Projet de Programmation 2012 de la CONFEJES

Document/CONFEJES/2012/B10-03

SOMMAIRE

| | Page |
|--|------|
| I - Introduction | 5 |
| II - Récapitulatif des Budgets précédents | 6 |
| III - Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général | 7 |
| Action n°2 : Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone | 11 |
| Action n°4 : Partenariat CONFESJES-CONFEMEN pour la relance de l'EPS à l'école | 12 |
| Action n°5 : Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport | 13 |
| Action n°7 : Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques Publiques | 15 |
| Action n°9 : Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ) | 16 |
| Action n°10 : Séminaire de sensibilisation à la Gestion axée sur les résultats (GAR) | 17 |
| Action n°13 : Atelier de formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de Développement | 18 |
| Action n°16 : Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP) | 20 |
| Action n°17 : Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC) | 21 |
| Action n°19-20 : Séminaire de formation sur l'ingénierie pédagogique et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD) | 22 |
| Action n°26 : Groupe d'études sur les formations qualifiantes de courte durée | 23 |
| Action n°28 : Actualisation du site web, développement de la communication, etc. | 25 |
| Action n°30 : Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFESJES | 26 |
| Action n°31 : Participation de la CONFESJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir | 27 |
| Action n°34 : Suivi des conventions et mise en œuvre des actions menées à l'intérieur des conventions | 28 |
| Action n°36 – Activité 1 : Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir | 29 |
| Action n°36 – Activité 2 : Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisirs : Portail Francophone du sport | 31 |
| Action n°37 : Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation | 33 |

| | |
|---|-----------|
| IV - Programme 2 : Jeunesse | 34 |
| Action n°38 : Financement 2012 des projets des jeunes et Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) | 37 |
| Action n°40 : Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ (CTSO) | 38 |
| Action n°41 : Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les Coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la CNSS et les promoteurs bénéficiaires du FIJ | 39 |
| Action n°44 : Appui financier à l'organisation de concours nationaux FIJ | 40 |
| Action n°46 : Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques | 42 |
| Action n°47 : Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la citoyenneté et le volontariat et bénévolat | 43 |
| Action n°49 : Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les Outils de suivi | 44 |
| Action n°53 : Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté | 46 |
| Action n°54 : Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise | 48 |
| Action n°55 : Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction De la Culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée | 49 |
| Actions n°60, 61, 62 : Participation de la CONFESJES aux manifestations internationales sur la Jeunesse | 51 |
| V - Programme 3 : Sport | 52 |
| Action n°64 : Formation à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives | 55 |
| Action n°65 : Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté | 56 |
| Action n°67 : Promotion de la femme dans la gestion du sport | 59 |
| Action n°69 : Renforcement des capacités des encadreurs du sport pour personnes handicapées à partir du guide de formation | 60 |
| Action n°70 : Appui technique et financier à l'organisation de compétitions en faveur des jeunes talents sportifs détectés | 62 |
| Actions n° 71-72-73 : Appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive aux plans national et international (Développement du Sport de Haut Niveau) | 63 |
| Action n°74 : Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs | 66 |
| Activité1 : Camps d'entraînement préparatoires aux Championnats d'Afrique d'Athlétisme de Cotonou (Bénin), à Lomé (Togo) | |
| Activité 2 : Camp d'entraînement préparatoire aux Jeux Olympiques de Londres 2012 à Pas de Calais (France) | |
| Action n°75 : Appui aux activités de sensibilisation des Organisation Régionales | |

| | |
|---|----|
| de lutte contre le dopage dans le sport (ORAD) | 68 |
| VI - Axe transversal : Égalité entre les femmes et les hommes | 69 |
| Action n°79 : Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la Participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCTF) (rencontre élargie)) | 73 |

N.B. : Les montants en euros et en dollars canadiens sont calculés sur la base de **655,957 CFA** pour 1€
et **440 CFA** pour 1 dollar canadien

INTRODUCTION

L'année 2012 est la quatrième et dernière année de mise en œuvre de l'actuelle programmation quadriennale de la CONFEJES adoptée en 2009 par la 32^{ème} Conférence ministérielle tenue à Bujumbura.

La programmation 2012 de la CONFEJES est évaluée à **1 141 000 000 FCFA** (soit 1739 443 euros ou 2 593 181 dollars canadiens). Outre les actions prévues dans la programmation quadriennale adoptée en 2009 et particulièrement celles relatives aux programmes phares traditionnels (Fonds d'insertion des jeunes, Fonds de préparation olympique (FFPO) et Formation des cadres (PCFC), les principales actions ci-après seront conduites : l'évaluation de la programmation quadriennale 2009-2012 qui s'achève cette année, la réunion des experts visant à l'élaboration du projet de programmation 2013-2016, la préparation des sportifs francophones en vue de leur participation aux jeux olympiques de Londres 2012.

Les tableaux ci-dessous indiquent la répartition des financements prévus pour chacun des quatre programmes adoptés ainsi que ceux prévus pour les objectifs stratégiques autour desquels se dérouleront les actions qui seront conduites en 2012.

| Programmes | Montant | Pourcentage | Nombre d'actions prévues |
|---|----------------------|-------------|--------------------------|
| Programme 1 : Actions stratégiques | 291 000 000 | 25,50 % | 18 |
| Programme 2 : Jeunesse | 385 000 000 | 33,74 % | 11 |
| Programme 3 : Sport | 445 000 000 | 39,00 % | 08 |
| Axe transversal : Egalité Femmes/Hommes | 20 000 000 | 1,75 % | 01 |
| TOTAL | 1 141 000 000 | 100% | 38 |

récapitulatif des coûts estimés par objectif stratégique -

| | | |
|--------------------------|--------------------|------------------------|
| Programme 1 | | 291 000 000 CFA |
| Objectif stratégique 1.1 | 30 000 000 | |
| Objectif stratégique 1.2 | 40 000 000 | |
| Objectif stratégique 1.3 | 106 000 000 | |
| Objectif stratégique 1.4 | 115 000 000 | |
| Programme 2 | | 385 000 000 CFA |
| Objectif stratégique 2.1 | 275 000 000 | |
| Objectif stratégique 2.2 | 45 000 000 | |
| Objectif stratégique 2.3 | 50 000 000 | |
| Objectif stratégique 2.4 | 15 000 000 | |
| Programme 3 | | 445 000 000 CFA |
| Objectif stratégique 3.1 | 30 000 000 | |
| Objectif stratégique 3.2 | 30 000 000 | |
| Objectif stratégique 3.3 | 375 000 000 | |
| Objectif stratégique 3.4 | 10 000 000 | |
| Programme 4 | | 20 000 000 CFA |
| Objectif stratégique 4.1 | 20 000 000 | |
| | Grand total | 1 141 000 000 |

Le tableau suivant permet d'avoir un aperçu sur l'évolution des financements des programmations annuelles de la CONFEJES et au titre des trois (3) années précédentes. En outre, l'examen de ce tableau permet de constater, d'année en année, une diminution des crédits alloués par les pays au financement de la programmation annuelle (- **47 942 900 FCFA** en 2010 par rapport à 2009 et - **37 744 851 FCFA** en 2011 par rapport à 2010). Par deux (2) fois en 2009 et en 2011, le secrétariat général, pour boucler le financement de la programmation, a fait appel à des financements complémentaires (projets reportés), ce qui risque à la longue de grever les capitaux propres de l'institution.

| Année | Coût global de la Programmation (FCFA) | Financement annuel acquis (contributions des Etats et gouvernements) | Autres sources | Observations |
|-------|--|--|----------------|--|
| 2011 | 1 195 237 414 | 1 046 255 149 | 148 982 265 | Financements complémentaires (projets reportés : 70 880 437 FCFA, Fonds commun non affecté : 78 101 828 FCFA). |
| 2010 | 1 084 400 000 | 1 084 000 000 | – | Pas de financement complémentaire |
| 2009 | 1 382 477 687 | 1 131 942 900 | 250 534 787 | Financement complémentaire (projets reportés : 250 534 787 FCFA) |

Telles sont les grandes lignes qui caractérisent le présent projet de programmation 2012 de la CONFEJES qui est soumis pour adoption aux Ministres membres du Bureau qui se réuniront au mois de mars 2012 à Bujumbura, au Burundi.



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

Secrétariat général

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Programmation 2012 de la CONFEJES :

Programme I : *Actions stratégiques du Secrétariat général*

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2012

| Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat Général - budget de 321 500 000 FCFA pour l'année 2012 | | |
|--|--|--------------------|
| Objectif stratégique 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir - budget de 30 000 000 FCFA pour la période 2012 | | |
| 2 | Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone | 10 000 000 |
| 4 | Partenariat CONFEMEN/CONFEJES pour la relance de l'EPS à l'école | 10 000 000 |
| 5 | Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activités de jeunesse et de sport | 10 000 000 |
| Sous-total | | 30 000 000 |
| Objectif stratégique 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs - budget de 40 000 000 FCFA pour la période 2012 | | |
| 7 | Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques | 5 000 000 |
| 9 | Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ) | 5 000 000 |
| 10 | Atelier de sensibilisation à la gestion axée sur les résultats (GAR) | 20 000 000 |
| 13 | Atelier de formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de développement | 10 000 000 |
| Sous-total | | 40 00 000 |
| Objectif stratégique 1.3 : Appui à la formation et au perfectionnement des cadres des ministères - budget de 106 000 000 FCFA pour la période 2012 | | |
| 16 | Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP) | 25 000 000 |
| 17 | Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC) | 66 000 000 |
| 19-20 | Séminaire de formation sur l'ingénierie pédagogique et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD) | 10 000 000 |
| 26 | Groupe d'études sur les formations qualifiantes de courte durée | 5 000 000 |
| Sous-total | | 106 000 000 |
| Objectif stratégique 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement - budget de 115 000 000 FCFA pour la période 2012 | | |
| 28 | Actualisation du site web, développement de la communication, etc. | 5 000 000 |
| 30 | Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES | 10 000 000 |
| 31 | Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir | 10 000 000 |
| 34 | Suivi des conventions et mise en œuvre d'actions menées à l'intérieur des conventions | 10 000 000 |
| 36.1 | Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir | 10 000 000 |
| 36.2 | Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir : Portail francophone du sport | 30 000 000 |

| | | |
|-----------------------------------|--|--------------------|
| 37 | Évaluations de fin de programmation quadriennale | 40 000 000 |
| Sous-total | | 115 000 000 |
| GRAND TOTAL DU PROGRAMME 1 | | 291 000 000 |

Objectif stratégique 1.1

Des actions stratégiques de la CONFES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la jeunesse, des sports et du loisir

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 2**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Participation effective aux rencontres de l'Institutionnel francophone |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés facilite la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. |
| Produits | Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir |
| Description de l'activité | <p>La CONFEJES a été intégrée dans la Charte de la Francophonie lors de la 21ème session de la Conférence Ministérielle de la Francophonie qui s'est tenue le 22 novembre 2005 à Antananarivo (Madagascar). Cette décision, qui consacre institutionnellement la place de la CONFEJES au sein de l'espace francophone, entraîne cependant des sollicitations beaucoup plus nombreuses pour une participation accrue aux délibérations et aux actions de l'OIF et des opérateurs de la Francophonie.</p> <p>Outre les réunions du Sommet, de la CMF et du CPF, il apparaît que l'expertise de la CONFEJES dans le domaine de la jeunesse et du sport est déjà et sera plus largement sollicitée dans l'avenir, en particulier pour la préparation et l'organisation des Jeux de la Francophonie et suite à l'adoption de la Déclaration de Montreux qui accorde une place importante à la jeunesse.</p> <p>Dans un souci de renforcer la synergie avec les partenaires de la Francophonie institutionnelle sur des dossiers communs, la CONFEJES doit assurer une présence lors de certaines rencontres stratégiques.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Les représentants des diverses institutions de la Francophonie |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | |
| Indicateurs de rendement | <p align="center">Nombre et nature des ententes de partenariats avec les institutions de la Francophonie</p> <p align="center">Nombre et types d'actions réalisées en synergie avec d'autres partenaires.</p> |
| Nombre de participants | |
| Date de réalisation | Activité continue tout au long de l'année 2012 |
| Lieu | Espace francophone |
| Expertise nécessaire | |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 10.000.000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATEGIQUES DU SECRETARIAT GENERAL

ACTION N° 4 :

| | |
|---|--|
| Intitulé de l'activité : | Partenariat CONFEJES-CONFEMEN pour la relance de l'EPS à l'école |
| Objectifs | Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international Mise en œuvre des conventions CONFEJES-CONFEMEN sur la relance de l'EPS à l'école |
| Impact | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Sports : 3.2. Des mesures sont prises pour favoriser le sport dans les programmes scolaires, la promotion du sport féminin ainsi que l'accès au sport de proximité aux personnes handicapées. |
| Produits | Axe stratégique : 1.4 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans les secteurs de la jeunesse, des sports et des Loisirs. |
| Description de l'activité | Le Programme 2011 a permis de soutenir six pays membres de la CONFEJES et de la CONFEMEN dans le cadre de la mise en place de commission mixte nationale pour la gestion des activités sportives à l'école, sur une dizaine de demandes. Il apparaît nécessaire de poursuivre cet appui aux pays dans la création de commission mixte nationale, pour la gestion des activités physiques et sportives à l'école. Il est envisagé, dans les mêmes conditions qu'en 2011, de soutenir ceux qui en feraient la demande, en accordant une priorité à ceux qui n'ont pu être éligibles en 2011. |
| Clientèle visée et profils des participants | - Ministères demandeurs |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | - Nombre de commissions mixtes créées; - Nombre d'actions retenues par pays; - Nombres d'actions réalisées par commission, par pays |
| Indicateurs de rendement | - L'EPS est intégrée dans les programmes d'enseignement avec une application effective (Programme d'enseignement, mécanisme de suivi et évaluation, mise à disposition des ressources nécessaires, formation des enseignants,...) |
| Nombre de participants | - Six pays |
| Date de réalisation | Durant toute l'année |
| Lieu | Pays éligibles |
| Partenariat de réalisation | CONFEMEN |
| Expertise nécessaire | CONFEJES/CONFEMEN |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 CFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°5**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Journée de la Francophonie et appui à l'organisation d'activité de jeunesse et de sport |
| Objectif | Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international |
| Impact 1 : | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.1 : Des actions stratégiques de la CONFEJES auprès des États et gouvernements membres, des institutions de la Francophonie et d'autres institutions internationales favorisent une synergie dans le secteur de la Jeunesse, des Sports et du Loisir |
| Description de l'activité | Afin d'appuyer les États et gouvernements membres dans leur volonté de célébrer la Journée de la Francophonie et de sensibiliser la jeunesse aux actions conduites par les opérateurs de l'OIF ainsi qu'à l'importance de l'Institutionnel Francophone, à la pratique sportive et à la tenue des Jeux de la Francophonie, la CONFEJES met à la disposition des États et gouvernements membres un appui technique et/ou financier pour l'organisation, en collaboration avec ses partenaires, d'activités de masse. De façon concrète, il s'agit de : <ul style="list-style-type: none"> - Appuyer le programme annuel du groupe des amis de la Francophonie (GAF) du Sénégal en contribuant au financement des activités en jeunesse et sport de la quinzaine ; - Soutenir 2 ou 3 pays ayant sollicité l'appui de la CONFEJES pour la célébration de la journée de la Francophonie. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les États et gouvernements membres La jeunesse de l'espace francophone |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Par les Directions des programmes jeunesse et sports. Image de la CONFEJES et visibilité des actions au sein des États et gouvernements membres et des partenaires. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'États et gouvernements membres qui sollicitent un appui pour l'organisation d'activité sportive de masse ; Nombre de jeunes qui participent à ces événements. |
| Nombre de participants | Environ 3 000 jeunes |
| Date de réalisation | le 20 mars Journée de la Francophonie, etc. |
| Lieu | Dakar, Tchad, autres pays à déterminer.. |
| Expertise nécessaire | Organisations de Jeunesse et Fédérations sportives, Groupe des Amis de la Francophonie et autres partenaires. |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

Objectif stratégique 1.2

Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de jeunesse, des sports et des loisirs

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 7**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Appui à l'élaboration, à la validation, à la mise en œuvre et au suivi de politiques publiques |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs |
| Description de l'activité | Plus de la moitié des États et gouvernements membres se sont dotés de politiques nationales au cours des dernières années. Un appui pour le démarrage du processus d'élaboration, de validation, et de mise en œuvre des politiques nationales reste encore pertinent. Pour les pays qui se sont dotés de politiques nationales, des difficultés sont parfois exprimées au niveau d'une mise en œuvre efficace. C'est pourquoi la CONFEJES, selon les besoins exprimés, poursuivra ses interventions de renforcement institutionnel dans le domaine en mettant à disposition des ministères qui le souhaitent un appui technique ou financier pour l'organisation des concertations nationales impliquant toutes les acteurs sociaux concernés (ministères, ONG, mouvements de jeunesse, etc.). |
| Cible visée et profils des participants | Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier. |
| Indicateurs de rendement | Nombre de pays qui ont élaboré, validé et adopté leurs politiques nationales au cours de la période 2009-2012; Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques Nombre de pays qui ont mis en œuvre leurs politiques |
| Nombre de participants | Au moins 30 participants par session d'appui |
| Date de réalisation | Activité continue et selon la demande. |
| Lieu | À déterminer |
| Expertise nécessaire | Un consultant en élaboration de politiques nationales |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Direction de la Jeunesse de l'OIF |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 9**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Appui technique à la création de plateformes de concertation de jeunesse (CNJ) |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du : Secrétariat général Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs |
| Description de l'activité | Après la réunion de concertation CONFEJES et OIF de décembre 2010 sur les programmes communs et le CIJEF qui réunit les Conseils nationaux de jeunesse, il s'agit d'envisager des appuis techniques à la mise en place de Conseils nationaux de jeunesse (CNJ) dans les pays. L'appui est dépendant de la demande des pays dans ce domaine. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les représentants d'associations de jeunesse, les cadres des ministères et les représentants des collectivités territoriales |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Suivi du dossier en collaboration avec les Ministères impliqués |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'États et gouvernements membres qui comptent un CNJ ; Nombre d'associations de jeunesse impliquées dans les CNJ. |
| Nombre de participants | |
| Date de réalisation | Mai à décembre 2012 |
| Lieu | À déterminer selon les demandes des pays |
| Durée de l'activité | 5 jours |
| Expertise nécessaire | 1 expert en élaboration de politiques publiques |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Action menée en partenariat avec l'OIF. |
| Budget prévisionnel | 5.000.000 FCFA (7 622 € ou 12 500 \$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 10**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Séminaire de sensibilisation à la Gestion axée sur les résultats (GAR) |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement |
| Description de l'activité | <p>Le Bureau de la CONFEJES, réuni à Nouakchott en février 2008, a décidé de l'implantation de la Gestion axée sur les résultats (GAR) au sein de la CONFEJES (décision n° 15). Sur cette base, la Programmation 2009-2012 a été conçue suivant l'approche GAR. Afin de se conformer à cette exigence, la CONFEJES doit s'assurer d'une part, que les États et gouvernements membres, lorsqu'ils collaborent avec les institutions et autres partenaires, maîtrisent et appliquent les principes de la GAR pour l'élaboration de leurs programmes, et d'autre part, que ses partenaires sont en mesure de lui fournir des informations qui lui permettront dorénavant d'effectuer un suivi plus rapproché et effectif des actions menées ensemble.</p> <p>Dans cette optique, des actions de renforcement des capacités des cadres des ministères sont entreprises en vue de sensibiliser à ces principes de gestion et ce, dans le prolongement des sessions organisées déjà à l'intention des cadres et agents du Secrétariat (2) et des Correspondants nationaux (2).</p> <p>Cette formation est la première étape et est suivie d'un deuxième atelier qui porte sur la gestion, le suivi et l'évaluation de projets (Action n° 11).</p> <p>Au terme de l'atelier (résultats immédiats) : Les participants maîtrisent les principes, les concepts et les outils de la gestion axée sur les résultats. Ils sont outillés pour appliquer l'approche GAR dans la planification, le suivi et l'évaluation des politiques publiques et des programmes en matière de Jeunesse et de Sport.</p> <p>À moyen terme (résultats intermédiaires) : Les partenaires de la CONFEJES (Ministères JSL) maîtrisent les principes, les concepts et les outils de la gestion axée sur les résultats et appliquent l'approche GAR dans la planification, le suivi et l'évaluation des politiques publiques et des programmes en matière de Jeunesse et de Sport.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Les Directeurs des Études et de la Planification des ministères ou leurs représentants et les Directeurs de Jeunesse et de Sports identifiés pour l'implantation de la GAR au sein de ces départements. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | L'appropriation des principes de la GAR se vérifiera lors de l'examen des rapports semestriels fournis par les différents partenaires de la CONFEJES des ministères. De plus, cette activité s'inscrit dans un cursus de formations dédiées aux ministères : la gestion, le suivi et l'évaluation de projets; l'organisation de consultations; les techniques de négociations, de plaidoyer et de communication. |
| Indicateurs de rendement | <p align="center">Nombre d'États et gouvernements membres qui participent à cette formation ;</p> <p align="center">Nombre de ministères qui revoient leurs politiques en appliquant les principes de la GAR.</p> |
| Nombre de participants | 20 participants |
| Date de réalisation | Deuxième trimestre de 2012 |
| Lieu | Les régions qui n'ont pas été rejointes Afrique centrale, Afrique du Nord et Océan Indien |
| Durée de l'activité | 5 jours |
| Expertise nécessaire | 2 experts en gestion axée sur les résultats et en politiques nationales |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 20.000.000 FCFA ((30 488 € ou 50 000 \$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 13**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Atelier de formation de formateurs sur l'élaboration de plans locaux de développement |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.2 : Les États et gouvernements membres ont élaboré, adopté et mis en œuvre leurs politiques de Jeunesse, des Sports et des Loisirs |
| Description de l'activité | Après la tenue en avril 2010 des premières sessions tenues à Lomé (Togo) , et en 2011 à Niamey, et organisées conjointement par la CONFEJES et l'AIMF, il s'avère important d'assurer une suite à cette opération en l'étendant aux autres pays qui nous sollicitent. Cette action, qui s'inscrit dans la foulée de la Déclaration de Bujumbura sur la décentralisation, réunit les représentants du ministère responsable de la jeunesse et les fédérations et associations de villes du pays afin de d'établir des fonctionnements harmonisés en matière de décentralisation des volets jeunesse et sports. D'une durée de deux (2) semaines, on y aborde les trois thématiques prioritaires: les politiques locales de jeunesse, la gestion des centres de jeunes vers les guichets uniques et l'entreprenariat jeunesse. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les cadres des ministères chargés de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques nationales et locales, des centres de jeunes et de l'entreprenariat jeunesse. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Communication continue avec les correspondants nationaux afin de vérifier l'état d'avancement de ce dossier. |
| Indicateurs de rendement | Nombre de pays qui disposent de politiques nationales, de stratégies locales de jeunesse et sports, de stratégies de promotion de centres de jeunes et d'entreprenariat au cours de la période 2010-2011; Nombre de ministères, représentants des collectivités locales et d'associations de jeunesse participant aux activités de validation des politiques Nombre d'acteurs ou institutions impliqués |
| Nombre de participants | Au moins 30 participants venant du Burkina, Niger, Mali |
| Date de réalisation | Activité continue et selon la demande. |
| Lieu | À déterminer |
| Expertise nécessaire | Un consultant en élaboration de politiques |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | AIMF |
| Budget prévisionnel | 10.000.000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

Objectif stratégique 1.3

Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres

**CONFES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SÉCRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 16**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Réunion annuelle de la Commission consultative permanente sur la formation des cadres (CCP) |
| Objectif | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Suivre l'état d'avancement du processus d'implantation du système LMD; ➤ Identifier des pistes d'amélioration en vue de la valorisation des ressources humaines des ministères et des instituts |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres. |
| Description de l'activité | <p>La Commission consultative permanente est un groupe d'experts qui conseille la CONFES en matière de formation des cadres de jeunesse, de sport et de loisir.</p> <p>Les travaux de la réunion portent sur : 1) la mise en place des politiques ou stratégies nationales de formation des cadres ; (2) l'accompagnement des projets de rénovation en matière de gestion de la formation et de la pratique pédagogiques et (3) l'appui au développement des ressources humaines des ministères et des instituts.</p> <p>Cette rencontre, dans la mesure du possible, réunit des partenaires du Sud et du Nord. En plus d'être un lieu de réflexion, elle permet l'échange sur les bonnes pratiques, particulièrement en ce qui concerne la démarche d'innovation (dont l'implantation de l'approche LMD).</p> <p>En cette dernière année de programmation il est important d'effectuer un bilan des actions et d'évaluer les résultats atteints et de confirmer le travail qui guidera la prochaine programmation. Pour cette raison, une réunion élargie sera réalisée.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Les Directeurs et Directeurs des études des instituts de formation |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ; Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer des politiques nationales de renforcement des ressources humaines ; Nombre de ministères qui participent avec les instituts à l'élaboration des plans d'établissement ; |
| Nombre de participants | 30 participants |
| Date de réalisation | Octobre 2012 |
| Lieu | À déterminer |
| Budget prévisionnel | 25 000 000 FCFA (38 112€ ou 56 818\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 17**

| | |
|---|---|
| Activité : | Gestion du programme de bourses de formation et de perfectionnement des cadres des ministères (PCFC) |
| Objectif | Appuyer la valorisation des ressources humaines des ministères et des instituts de formation. Appuyer les instituts dans le processus d'implantation du système LMD |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres |
| Description de l'activité | <p>« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u>.</p> <p>Le renforcement des cadres des Ministères de Jeunesse, de Sports et de Loisirs est une nécessité. De plus, les Instituts de formation des cadres de la jeunesse et des sports sont confrontés à un défi majeur, à savoir : réussir la réforme Licence, Master, Doctorat (LMD). Présentement, des vacataires compensent le manque d'enseignants qualifiés (de niveau Master et Doctorat) dans les instituts de jeunesse et de sports. Ce programme de bourses de formation et de perfectionnement sert à appuyer les pays dans leur processus de modernisation.</p> <p>Pour nous, le renforcement des instituts est la priorité, du fait qu'il importe que les nouveaux diplômés soient aptes à répondre aux besoins du marché de l'emploi. C'est pourquoi une proportion de 75% du budget est allouée aux bourses des enseignants des instituts de formation, alors que la portion restante (25%) est destinée au renforcement des capacités des cadres des ministères.</p> <p>Les bourses s'adressent à des bénéficiaires qui veulent poursuivre des études de 2^e et de 3^e cycle universitaire (DESS, Master et Doctorat).</p> <p>De plus, nous poursuivons l'envoi de professeurs invités pour de courtes sessions de perfectionnement (5 jours) des enseignants des instituts de formation. Il est prévu l'envoi de 3 professeurs invités de haut rang au cours de cette année.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Les enseignants des instituts de formation JSL Le personnel cadre des ministères JSL |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. Visite des instituts de formation lors de missions dans les pays concernés. |
| Indicateurs de rendement | Nombre de bourses octroyées annuellement; Nombre de diplômés enseignant aux niveaux licence ou Master ; |
| Nombre de participants | Une dizaine de boursiers de 2 ^e et de 3 ^e cycle universitaire |
| Date de réalisation | Sélection des boursiers : Novembre 2012 pour l'année académique 2012-2013 |
| Lieu | |
| Durée de l'activité | Activité continue |
| Expertise nécessaire | N/A |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 66 000 000 FCFA (100 616 € ou 150 000 \$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTIONS N° 19 et 20**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Séminaire de formation sur l'ingénierie pédagogique et de l'approche par compétences (Implantation du système LMD) |
| Objectif | Appuyer les instituts à réussir l'implantation du système LMD. |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres |
| Description de l'activité | <p>« <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia.</u></p> <p>Les instituts de formation de jeunesse et de sports sont appelés à transformer leur gestion en vue d'implanter le système LMD. Ce changement a des répercussions sur le montage et le contenu de la programmation, l'approche pédagogique et les façons d'enseigner, ainsi que les modes d'évaluation des étudiants. L'ingénierie pédagogique qui porte sur la préparation des contenus de formation et l'approche par compétences (APC) qui aborde une nouvelle approche d'enseigner sont les bases sur lesquelles repose le système LMD.</p> <p>Une première étape a porté sur une sensibilisation des Directeurs des instituts aux changements qu'entraînent au niveau de leur gestion l'implantation du système LMD. Cela est maintenant accompli.</p> <p>Les instituts qui ont amorcé ce processus de modernisation rencontrent des difficultés pour amener les enseignants à s'approprier ce changement. Cela s'explique en partie au fait qu'ils ne voient pas comment adapter leur pratique quotidienne. Cette action se propose de travailler directement avec les enseignants dont l'institut a amorcé la modernisation afin de les sensibiliser à l'ingénierie pédagogique et à l'approche par compétence appliquée à leur métier d'enseignant.</p> <p>Cette formation est ajustée aux besoins des instituts et peut se dérouler sur une période de 5 à 10 jours, selon le cas, afin de couvrir l'ensemble des besoins des enseignants.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Les enseignants ou les professeurs des instituts de formation. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'enseignants des instituts qui participent à la formation. Nombre d'instituts qui implantent le système LMD ; |
| Nombre de participants | 20 participants |
| Date de réalisation | Juillet à octobre 2012 |
| Lieu | À déterminer |
| Durée de l'activité | Formation de 5 à 10 jours selon la nature des besoins |
| Expertise nécessaire | 1 expert en ingénierie de la formation et 1 expert de l'approche par compétences |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION, N° 26**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Groupe d'études sur les formations qualifiantes de courte durée |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.3 : Les instituts de formation des cadres JSL ont adopté le système LMD et offrent des programmes adaptés aux besoins des États et gouvernements membres |
| Description de l'activité | « <i>Considérer la formation des cadres comme une composante stratégique d'appui à la mise en œuvre des politiques nationales</i> » <u>Déclaration de Praia</u> . Les instituts se retrouvent, depuis quelques années, avec le nouveau mandat visant à offrir de nouvelles formations de courte durée. Pour répondre à la demande, ils doivent utiliser leurs ressources régulières pour s'occuper de ce nouveau chantier et faire en sorte que ces offres de formation soient rentables. Le groupe d'étude a identifié, suite à l'enquête réalisée auprès des instituts, les filières de formation de courte durée communes à bon nombre d'instituts dans le domaine des métiers connexes « petits métiers ». La démarche méthodologique et/ou des outils d'appuis sont arrêtés. La dernière étape du mandat attribué à ce groupe d'étude porte sur l'élaboration d'un plaidoyer qui favorisera la structuration de la formation qualifiante de courte durée au sein des instituts de formation de jeunesse et de sports. Une partie du budget servira à l'édition du document. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les Directeurs et les enseignants, professeurs des instituts de formation JSL et les cadres de ministères. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Suivi du dossier avec les Directeurs des instituts. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'instituts qui élaborent des programmes de formation de courte durée dans les domaines retenus par l'inventaire. Nombre de nouveaux programmes de formation de courte durée élaborés. |
| Nombre de participants | 5 participants |
| Date de réalisation | Juillet 2012 |
| Lieu | Dakar Sénégal |
| Durée de l'activité | Action continue |
| Expertise nécessaire | Directeurs d'instituts ou Directeurs des études des INJS |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 5 000 000 FCFA (7 622 € ou 12 000 \$ CAN) |

Objectif stratégique 1.4

***La CONFES a modernisé son
fonctionnement en vue d'accroître son
efficacité, son efficience et son rayonnement***

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 28**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Actualisation du site web, développement de la communication, etc. |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement |
| Description de l'activité | En réponse au souci exprimé par les États et gouvernements membres en vue d'une meilleure lisibilité et visibilité des actions de la CONFEJES, plusieurs actions de communication ont été entreprises au cours des deux dernières années. Dans un contexte économique difficile, la CONFEJES a l'obligation de rechercher de nouveaux partenaires. De bons outils de communication peuvent l'aider dans ce défi. En poursuivant leur développement et leur amélioration, la CONFEJES peut revoir ses façons de faire et apporter les correctifs souhaités de manière à la rendre plus performante, efficiente et faire de son organisation une référence incontournable en matière de jeunesse et de sport. Parmi les outils à actualiser ou à développer citons : le site Internet de la CONFEJES ; la publication de la lettre trimestrielle Sport francophone infos; la Lettre mensuelle de la CONFEJES ; la production d'articles de promotion : calendriers, plaquettes, etc. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les États et gouvernements membres, les partenaires et toute personne intéressée par les actions de la CONFEJES. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Actualisation continue des outils de communication et de visibilité de la CONFEJES. Développement d'outils de communication adaptés à la recherche de partenariats. |
| Indicateurs de rendement | Nombre de visites mensuelles sur le site internet de la CONFEJES. Nombre de d'articles promotionnels produits et distribués. |
| Nombre de participants | |
| Date de réalisation | Activité continue. |
| Lieu | À déterminer |
| Durée de l'activité | |
| Expertise nécessaire | Expert en communication. |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 5 000 000 FCFA (7 622 € ou 12 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRETARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 30**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Réactualisation et/ou production de guides de référence de la CONFEJES |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et du développement du sport dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement |
| Description de l'activité | La CONFEJES conduit plusieurs actions de formation de cadres dans les secteurs de jeunesse et de sport. Ces formations reposent sur une somme d'informations et des réflexions sur des thèmes précis qui ont permis de produire de nombreux outils de référence. Ces outils ne sont pas suffisamment connus, Cette somme d'informations mérite d'être capitalisée, compilée, diffusée pour être mieux utilisée. Pour ce faire, la CONFEJES se propose de revoir les résultats de recherche, de manuels de formation, des inventaires et des outils de référence afin de les présenter dans des formats électroniques ou papier, de manière à mieux desservir nos membres et qui, par la même occasion, favorisera une meilleure visibilité dans nos domaines d'expertise. Elle se propose aussi de confiner les thèmes de recherche et de formation sous forme de guides d'information et/ou d'orientation pour les formateurs et autres acteurs concernés et ainsi accompagner les Etats dans leurs missions .. |
| Clientèle visée et profils des participants | - Les États et gouvernements membres, les partenaires, les groupes et cellules de réflexion et toute personne intéressée à connaître les actions de la CONFEJES. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Conception, actualisation et production de guides de référence dans les domaines de la jeunesse et du sport de la CONFEJES. |
| Indicateurs de rendement | - Nombre de guides révisés ou créés. - Qualité des ouvrages de référence produits et distribués. |
| Nombre de participants | Selon la nature du document |
| Date de réalisation | Activité continue. |
| Lieu | Dakar |
| Durée de l'activité | |
| Expertise nécessaire | Expert en communication, experts dans les domaines concernés. |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Groupes et cellules de réflexion partenaires de la CONFEJES |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 31**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Participation de la CONFEJES à des événements d'envergure dans les secteurs de la Jeunesse, du Sport et du Loisir |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement |
| Description de l'activité | Cette action vise un double mandat : 1- mieux faire connaître la CONFEJES et la Francophonie par une participation active lors d'événements d'envergure (colloques, forums, etc.) et 2- favoriser le perfectionnement du personnel de la CONFEJES par leur participation à des échanges lors de ces mêmes événements. La reconnaissance de la CONFEJES se fait de plus en plus grande et se traduit par des invitations à participer à des réunions d'envergure internationales comme orateur, observateur ou participant. Il s'agit d'occasions à saisir si l'on souhaite accroître notre visibilité, développer de nouveaux partenariats, tout en nous facilitant notre mise à niveau sur les développements dans nos domaines d'expertise. |
| Clientèle visée et profils des participants | La recherche de nouveaux partenaires La CONFEJES et son personnel par le renforcement de ses connaissances dans ses domaines d'expertise tout en agissant comme ambassadeurs de l'organisation. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Identification des partenaires les plus prometteurs Prise de contacts en vue de l'établissement de partenariats |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'invitations reçues et acceptées. Nombre de partenariats engendrés Qualité des retombées (visibilité) pour la CONFEJES et pour les États et gouvernements membres qu'elle représente. |
| Nombre de participants | |
| Date de réalisation | Activité ponctuelle. |
| Lieu | À déterminer. |
| Durée de l'activité | |
| Expertise nécessaire | |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N° 34**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Suivi des conventions et mise en œuvre des actions menées à l'intérieur des conventions |
| Objectifs | Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international |
| Impact | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. Programme 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs en vue de l'accès au haut niveau et les camps d'entraînements préparatoires aux grands événements sportifs sont organisés. |
| Produits | Axe stratégique : 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement Axe stratégique 3 : 3.1 : Promouvoir la solidarité francophone, « le français », langue du sport et la recherche scientifique francophone |
| Description de l'activité | Le secteur sport continue de développer un partenariat soutenu aussi bien avec les acteurs fédéraux du mouvement sportif que les institutions ayant en charge la jeunesse et l'éducation. la Confédération Africaine d'Escrime (CAE) , la CONFEMEN , Peace and Sport, se sont ajoutées au nombre des partenaires de la CONFEJES, qui compte en ses rangs, l'ACNOA, l'AMA, la CAA, la CAR, la CIJF, CFI, CI JAPHAF, FIE, la FILA, l'IAAF, l'INSEP, Olympafrica, Sports Sans Frontières, Union Africaine, Fondation Jeunesse Sport et Paix en Afrique, etc. La mise en œuvre des conventions signées se fait par la conduite d'actions d'intérêt commun notamment, la formation des sportifs de haut niveau dans les centres, la détection, l'accompagnement, le perfectionnement des jeunes talents (Bourses, ATN, Clubs CONFEJES, etc.) et la formation des encadreurs administratifs et techniques. Elle porte aussi sur la participation aux conférences, aux réunions d'adoption des programmes d'actions et de bilan ou à des fora sur le sport. La qualité de ces partenariats qui reposent sur la volonté de développer les disciplines concernées et une mise en synergie des ressources pour plus d'efficacité, conduit à la poursuite des actions amorcées. |
| Clientèle visée et profils des participants | Fédérations internationales, Confédérations continentales, institutions œuvrant dans les domaines de la jeunesse, du sport et des loisirs |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Réunion annuelle de bilan (Conseil d'administration), Conventions ou avenants signés, |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'actions programmées Implication dans la mise en œuvre des actions communes Efficience des actions communes programmées et réalisées |
| Nombre de participants | Selon l'action et les clauses de la convention |
| Date de réalisation | Durant tout l'année, selon les différents programmes retenus |
| Lieu | En fonction des États et gouvernements bénéficiaires des actions |
| Partenariat de réalisation | En fonction de la nature de l'action |
| Expertise nécessaire | Cadres de la CONFEJES et/ou des partenaires |
| Budget prévisionnel | 10.000.000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 1**

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisir |
| Objectifs | Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international. |
| Impact | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. |
| Produits | Produits1.1. La CONFEJES améliore son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement. |
| Description de l'activité | La constitution d'une solidarité francophone dans le domaine du sport progresse. Ainsi, après la création lors des Jeux de la Francophonie de Beyrouth de l'association francophone des académies olympiques, une association des CNO francophones a été constituée en mai 2010. La CONFEJES, dont l'action continue d'être appréciée par le Mouvement sportif, continuera d'apporter son soutien à l'action de l'OIF pour la promotion du français au sein du Mouvement Olympique, notamment dans la perspective des Jeux Olympiques de Londres en 2012, tout en poursuivant ses efforts spécifiques pour le renforcement de la solidarité francophone. Est prévu pour 2012 : - La continuation de la publication « Sport Francophone Infos », lettre trimestrielle d'information et de liaison entre l'institutionnel francophone et les élus francophones du sport international,, - La préparation de l'envoi de jeunes interprètes-traducteurs aux Jeux Olympiques de Londres, en liaison avec l'OIF. |
| Clientèle visée et profils des participants | « Sport Francophone Infos » est actuellement diffusé auprès de plus de 800 personnes, personnalités de l'institutionnel francophone, du monde du sport, des medias, de la recherche en sport et principaux contributeurs aux 5 plateformes du projet « Portail francophone du sport ». |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | L'objectif est de soutenir l'usage du français langue du sport, de favoriser la circulation de l'information à caractère sportif de toute nature au sein de l'espace francophone, en cohérence avec le projet « Le Portail francophone du sport », de promouvoir une solidarité francophone agissante dans le Mouvement sportif international et de soutenir au mieux la promotion du français aux prochains Jeux Olympiques à laquelle s'attache l'OIF. |
| Indicateurs de rendement | - présence du français comme langue officielle de communication et d'usage dans le sport international, notamment lors des grandes compétitions mondiales ; - promotion des réseaux francophones dans le monde du sport ; - implication des dirigeants sportifs francophones, notamment dans l'échange et la circulation de l'information. |
| Nombre de participants | |
| Date de réalisation | Tout au long de l'année 2011 |
| Lieu | A déterminer pour le 2 ^{ème} Forum |
| Partenariat de réalisation | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Expertise nécessaire | <p>L'ensemble de l'activité est coordonné et animé, sous l'autorité du Secrétaire Général, par un expert.</p> <p>La réalisation technique et la diffusion électronique de « Sport Francophone Infos » sont assurées par une société spécialisée.</p> |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SecrÉTARIAT GÉNÉRAL,
ACTION N°36 – Activité 2**

| | |
|--|--|
| Intitulé : | Actions favorisant la promotion du français et des valeurs de la Francophonie dans les domaines de la Jeunesse, du Sport et du Loisirs : Portail Francophone du sport |
| Objectifs | Assurer le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et contribuer, dans le domaine du sport, à la mise en œuvre de la politique de l'OIF pour le soutien de l'usage du français au plan international |
| Impact | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : La jeunesse et les sports des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des Etats et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Effet 2 : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux. |
| Produits | Axe stratégique : 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement. Axe stratégique 3 : 3.1 : Promouvoir la solidarité francophone, « le français », langue du sport et la recherche scientifique francophone |
| Description de l'activité | Le Programme 2011 a été adapté pour tenir compte de l'évolution différenciée des plateformes. Ainsi, le retard pris par l'une d'elles a été rattrapé. Une mission d'évaluation et de sensibilisation du mouvement sportif et de l'environnement institutionnel au projet, a été organisée. Elle a permis de préciser les attentes en matière de sélection de documents à numériser et de la qualité de la numérisation. Ce bilan a permis au Comité de suivi d'identifier trois axes pour le programme 2011. <ul style="list-style-type: none"> ○ Ouverture du projet à de nouvelles zones géographiques de la CONFEJES, notamment : l'Océan indien et le Maghreb. L'INSEP se propose de prolonger les contacts avec l'OFSPD de Macolin (Suisse) en vue de son adhésion au projet. ○ Consolidation et développement de l'existant : <ul style="list-style-type: none"> - La phase de numérisation des documents de référence, se poursuivra avec les documents recensés et sélectionnés par les instituts, la CONFEJES et l'INSEP avec pour objectif d'achever la numérisation et l'installation sur les plateformes de l'ensemble des documents. - La formation continue des 5 administrateurs se poursuivra à distance, à l'aide de didacticiels réalisés par l'INSEP. De plus, une formation de nouveaux administrateurs de portails des pays adhérent et de la CONFEJES et préparer les 5 premiers administrateurs à devenir des personnes ressources auprès de leurs collègues; - La mise en réseau progressive, coordonnée par la CONFEJES et l'INSEP des 5 plateformes, selon le volume et la qualité des documents mis en ligne. |
| Clientèle visée et profils des participants | <ul style="list-style-type: none"> - Les Instituts pilotes : Bénin, Cameroun, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Madagascar et tunisie - Au moins deux autres pays; - Contribution du mouvement sportif pour chaque pays |

| | |
|---|--|
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | <ul style="list-style-type: none"> - Maintien de l'objectif d'étendre le projet à l'ensemble des États et gouvernements membres de la CONFEJES et de l'OIF. Cependant, il convient d'alimenter préalablement les plateformes afin de donner corps et sens à un Portail Francophone dédié aux connaissances relatives au sport et à l'éducation physique. - Cette alimentation qui a démarré avec la CONFEJES et l'INSEP avec de nombreux éléments de références, va se poursuivre en 2011 avec les capacités du projet à s'autoalimenter en termes de documents mis en ligne, d'évaluer les modalités d'ouverture à de nouveaux pays adhérents et de tester l'interconnexion des plateformes nationales. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de documents en ligne; - Nombre de contributeurs inscrits; - Nombre de connexions; - Durée totale de connexion. |
| Nombre de participants | <ul style="list-style-type: none"> - Les administrateurs déjà formés dans les instituts; - 1 à 2 administrateurs pour chaque nouveau pays et un (1) administrateur, future personne ressource - Experts INSEP - Représentant (s) CONFEJES |
| Date de réalisation | <p>Sur toute l'année 2012 Stage de formation : Comité de suivi : novembre-décembre 2012</p> |
| Lieu | <p>Comité de suivi : Paris, INSEP</p> |
| Partenariat de réalisation | <ul style="list-style-type: none"> - Le partenariat avec l'INSEP est un élément capital de la réussite du projet. Cet institut apporte en effet, l'accompagnement technique indispensable (architecture technologique, administration des plateformes, logiciels, participation aux abonnements numériques, etc.) et la mise à disposition d'experts - ACNOA |
| Expertise nécessaire | <p>Le partenariat de l'INSEP reste un élément capital de la réussite du projet. Il continue d'apporter l'accompagnement technique indispensable (architecture technologique, administration des plateformes, logiciels, participation aux abonnements numériques, etc.) ainsi que la mise à disposition de ses experts.</p> |
| Budget prévisionnel | <p>Total : 30 000 000 F CFA (50 313 € ou 75 000 \$ CAN)</p> |

CONFEJES / PROGRAMME 1 : ACTIONS STRATÉGIQUES DU SECRÉTARIAT GENERAL

ACTION N° 37

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Évaluations annuelles, de mi-parcours et de fin de programmation |
| Objectif | Contribuer à la promotion des idéaux de la Francophonie tout en assurant le rayonnement de la CONFEJES au sein de l'OIF et auprès des autres partenaires clés |
| Impact 1 : | La jeunesse et les sports des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique des États et gouvernements membres, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Effet | Programme 1 : Actions stratégiques du Secrétariat général : Le rayonnement de la CONFEJES au sein de la Francophonie et auprès des autres partenaires clés favorise la prise en compte de la jeunesse et des sports dans les engagements nationaux et internationaux |
| Produits | Produit 1.4 : La CONFEJES a modernisé son fonctionnement en vue d'accroître son efficacité, son efficience et son rayonnement |
| Description de l'activité | Dans le cadre de l'implantation de la gestion axée sur les résultats (GAR) le suivi et l'évaluation de nos actions font partie intégrante du cycle de vie des projets et deviennent donc des activités continues de notre mandat. Toutefois, des mesures de regroupement des données et de leur analyse doivent être mises en œuvre afin d'assurer la pertinence de nos actions. Pour 2012, l'action portera sur le suivi de la programmation.2009-2012 et les perspectives de programmation 2013-2016. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les bénéficiaires des actions de la CONFEJES |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Production de rapports trimestriels, annuels, de mi-programmation et de fin de programmation. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'outils de suivi développés à l'attention de nos partenaires Qualité de l'information recueillie et transposée dans les rapports transmis par les partenaires |
| Nombre de participants | Le personnel de la CONFEJES Les partenaires de la CONFEJES Les Directeurs de jeunesse, les directeurs de sport |
| Date de réalisation | Activité continue. |
| Lieu | |
| Durée de l'activité | Activité continue sur toute l'année et production de rapport en fin d'année. |
| Expertise nécessaire | Un expert en évaluation de programme,; un groupe d'experts CONFEJES |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 40 000 000 FCFA (60 976 € ou 100 000\$ CAN) |



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Programmation 2012 de la CONFESJES :

Programme 2 : Jeunesse

PROJET DE BUDGET 2012 DU PROGRAMME JEUNESSE

| Programme 2 : Jeunesse - budget de 385 000 000 FCFA pour l'édition de 2012 | | |
|---|---|--------------------|
| Objectif stratégique 2.1 : Des dispositifs sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise - budget de 275 000 000 FCFA pour l'année 2012 | | |
| 38 | Financement des projets 2012 des jeunes et gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) | 220 000 000 |
| 40 | Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ | 15 000 000 |
| 41 | Perfectionnement en entrepreneuriat pour les coordonnateurs nationaux, encadreurs et membres du Comité de suivi et de sélection du FIJ | 30 000 000 |
| 44 | Appui financier à l'organisation des concours nationaux FIJ | 10 000 000 |
| Sous-total | | 275 000 000 |
| Objectif stratégique 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants, de promotion de la citoyenneté et de la culture de la paix - budget de 45 000 000 FCFA pour l'année 2012 | | |
| 46 | Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeune en vue de la création de guichets uniques | 15 000 000 |
| 47 | Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir le volontariat/bénévolat | 15 000 000 |
| 49 | Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les outils de suivi | 15 000 000 |
| Sous-total | | 45 000 000 |
| Objectif stratégique 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de la démocratie et des droits humains – budget de 50 000 000 FCFA pour l'année 2012 | | |
| 53 | Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté | 15 000 000 |
| 54 | Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles ou en sortie de crise | 15 000 000 |
| 55 | Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée | 20 000 000 |
| Sous-total | | 50 000 000 |
| Objectif stratégique 2.4 : Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcés - budget de 30 000 000 FCFA pour l'année 2012 | | |
| 60 à 62 | participation de la CONFEJES aux manifestations internationales | 15 000 000 |
| Sous-total | | 15 000 000 |
| GRAND TOTAL DU PROGRAMME 2 | | 385 000 000 |

Objectif stratégique 2.1

***Des dispositifs sont mis en œuvre pour
l'insertion professionnelle et économique
des jeunes dans les États et
gouvernements membres et notamment
dans les États fragiles et/ou en sortie de
crise***

**CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE,
ACTION N° 38**

| | |
|---|--|
| Intitulé | Financement 2012 des projets des jeunes et Gestion du Fonds d'insertion des jeunes (FIJ) |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact : | Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 1 | Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise |
| Description de l'activité | Depuis sa création en 1994, le FIJ connaît un essor de plus en plus croissant dans les pays eu égard à l'intérêt que les jeunes et les États membres portent à ce programme. En effet, les demandes de formation et de subvention des projets de jeunes augmentent de façon importante chaque année. Ceci s'explique par le fait que le FIJ contribue de façon significative à améliorer les conditions d'existence des jeunes et par conséquent, constitue un outil efficace dans la lutte contre la pauvreté et le chômage des jeunes. Au titre de l'exercice 2012, le budget prévisionnel prend en compte les rubriques suivantes : <ul style="list-style-type: none"> - les subventions pour le démarrage des micros entreprises ; - Les frais de suivi des projets par les équipes nationales et internationales (CONFEJES); - Le 2^e financement des projets éligibles dans le cadre du système de financement dégressif; - La participation à des rencontres internationales pour des raisons de promotion du programme FIJ ou ses bénéficiaires directs. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les projets de démarrage des jeunes sélectionnés pour l'année 2012. Le financement des projets en 2 ^{ème} et 3 ^{ème} années d'activité qui sont éligibles dans le cadre du Système de Financement Dégressif (SFD) Projets spécifiques conçus par des jeunes de pays en situation de crise ou post-conflits |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Grâce à l'appui de la CONFEJES, le suivi est assuré : Régulièrement par les encadreurs et coordonnateurs et membres de la CNSS; Annuellement par les membres de la CTSO ; Périodiquement par des experts indépendants et l'équipe CONFEJES |
| Indicateurs de rendement | Rapport semestriel et fréquence des suivis – évaluations des encadreurs, Rapport annuel des coordonnateurs FIJ et de la CNSS Taux d'entreprises réussies. Qualité des nouveaux projets soumis à la sélection et au financement FIJ |
| Nombre de participants | 25 pays |
| Date de réalisation | A partir d'Août 2012 (après la réunion du Comité International d'Orientation du FIJ) |
| Lieu | A déterminer |
| Durée de l'activité | D'août 2012 à juillet 2013 |
| Expertise nécessaire | Les experts délégués par les pays ou zones |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Pays bénéficiaires (Subvention de 3 millions de francs CFA par pays et par an); Autres Institutions de promotion de l'entrepreneuriat jeunesse ou de micro finances. |
| Budget prévisionnel | 220 000 000 FCFA (335 387 € ou 500 000 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 40

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Réunion annuelle du Comité de sélection et d'orientation du FIJ (CTSO) |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact : | Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 1 | Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise |
| Description de l'activité | Rappelons que le FIJ est un programme qui, au-delà des objectifs et missions formels, dispose de mécanismes de fonctionnement et de gestion. La réunion annuelle du Comité Technique de Sélection et d'Orientation (CTSO) est l'un de ces outils. dont les réunions annuelles ont aussi d'autres objectifs spécifiques complémentaires qui sont entre autres : <ul style="list-style-type: none"> - Sélectionner les meilleurs projets présélectionnés par les Commissions nationales de suivi et de soutien des pays et envoyés par les ministères en charge de la Jeunesse ; - Étudier les rapports des coordonnateurs nationaux du FIJ; - Analyser les problèmes de fonctionnement des projets; - Évaluer la situation des projets financés dans des pays; - Formuler des recommandations relatives au fonctionnement du programme. |
| Clientèle visée et profils des participants | Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFEJES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements ou de la formation FIJ. |
| Suivi prévu suite au démarrage de l'activité | Mécanisme du système de financement dégressif permet un suivi-évaluation pour une période de 3 ans des projets financés et démarrés. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Rapport sur le fonctionnement du dispositif FIJ dans les pays, - Bilan sur la mise en œuvre des recommandations, - Nombre de micro entreprise financées, suivies et évaluées - Accroissement des financements octroyés ; |
| Nombre de participants | 15 participants |
| Date de réalisation | Juillet 2012 |
| Lieu | A déterminer |
| Durée de l'activité | 5 jours |
| Expertise nécessaire | Le comité réunit des experts des pays bailleurs du FIJ; des cadres de la CONFEJES, des personnes ressources, un délégué des coordonnateurs nationaux (sur une base rotative), un délégué des jeunes bénéficiaires d'un pays. |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | |
| Budget prévisionnel | 15.000.000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

**CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE,
ACTION N° 41**

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Formation et/ou perfectionnement en entrepreneuriat pour les Coordonnateurs nationaux, les encadreurs, les membres de la CNSS et les promoteurs bénéficiaires du FIJ |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact : | Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 1 | Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et/ou en sortie de crise |
| Description de l'activité | Il s'agit d'organiser au moins deux à trois sessions de formation et/ou de perfectionnement sur le Système de financement dégressif et/ou sur la formation en matériel sportif. Les formations peuvent se faire soit au niveau national, soit par regroupement sous-régional soit, par un séminaire international thématique. Pour 2012, il s'agirait de tenir compte de deux événements ayant un lien avec le programme FIJ (l'Étude d'impact sur le FIJ et la Convention de partenariat avec l'Office Franco-québécois pour la Jeunesse (OFQJ)) dont les conclusions peuvent nécessiter des actions de formations ou l'organisation d'événements spécifiques. En 2012, nous envisageons : <ul style="list-style-type: none"> - Une session de formation des têtes de réseaux de formateurs et promoteurs coordonnateurs /encadreurs nationaux et de jeunes entrepreneurs leaders des réseaux ou une conférence thématique sur une problématique de l'entrepreneuriat des jeunes ou un voyage d'étude de têtes de réseaux ; - Deux ou Trois sessions de formations sur le FIJ et la fabrication de matériel sportifs. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les sessions nationales ou internationales de formation sont organisées au profit des jeunes porteurs d'idée d'entreprise ou d'anciens promoteurs, des encadreurs, des coordonnateurs FIJ et membres commission nationale de suivi et de soutien du FIJ : <p align="center">Jeunes disposant d'une formation professionnelle ou manuelle en artisanat, couture, stylisme, etc. désirant se lancer dans le secteur; Anciens sportifs désirant valoriser le métier</p> |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Au niveau national par les CNSS et au niveau international par les membres de la CTSO, l'équipe du Secrétariat général de la CONFEJES ou des experts indépendants |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'encadreurs, de coordonnateurs et de jeunes formés; - Nombre de projets financés ; - Taux de micros entreprises en activités |
| Nombre de participants | En moyenne 20 par session nationale ou internationale |
| Date de réalisation | A partir du deuxième trimestre 2012 |
| Lieux | A déterminer |
| Durée de l'activité | 5 jours à 7 jours |
| Expertise nécessaire | 02 par session |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | A déterminer avec les institutions internationales ou locales de micro finance ou de promotion de l'entrepreneuriat |
| Budget prévisionnel | 30 000 000 FCFA (50 313 € ou 75 000 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 44

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Appui financier à l'organisation de concours nationaux FIJ |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact : | Programme 2 : Jeunesse : Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 1 | Axe 2.1 Des dispositifs (Fonds FIJ et autres) sont mis en œuvre pour l'insertion professionnelle et économique des jeunes dans les États et gouvernements membres et notamment dans les États fragiles et en sortie de crise |
| Description de l'activité | Pour 2012, il s'agit : d'appuyer les 10 premiers pays qui auraient demandé un appui financier pour organiser leur concours national en vue participer au concours international prévu en 2013 au Niger et de préparer l'organisation dudit concours au niveau du Secrétariat Général de la CONFEJES et au niveau du pays d'accueil de la 34^{ème} conférence ministérielle |
| Clientèle visée et profils des participants | - Promoteurs bénéficiaires de Subventions FIJ et sélectionnés au concours national; - Jeunes promoteurs du nord invités à l'exposition FIJ; |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | - La CNSS du pays d'accueil du concours; - Les membres du CTSO participant à la session ministérielle; - Des personnes ressources |
| Indicateurs de rendement | - Nombre de pays participants - Nombre de stands - Qualité des produits exposés. |
| Nombre de participants | - Au moins 10 jeunes lauréats nationaux accompagnés de 10 encadreurs ; |
| Date de réalisation | De mai 2012 à mars 2013 (début d'appuis financiers et techniques aux pays jusqu' à l'organisation du concours international) |
| Lieu | Tous pays |
| Durée de l'activité | 5 jours |
| Expertise nécessaire | Membres de jury composés d'experts en entrepreneuriat |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Commission nationale de Suivi et soutien (CNSS) des pays, Réseaux de jeunes entrepreneurs et Mutuelles d'épargne et crédits des pays. |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 FCFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |

Objectif stratégique 2.2

Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix

CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 46

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Formation de formateurs en gestion des infrastructures de jeunesse, d'associations et de centres de jeunes en vue de la création de guichets uniques |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 2 | Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix. |
| Description de l'activité | Il convient de noter que : <ul style="list-style-type: none"> - Les centres de jeunes évoluent vers un concept de guichet unique, c'est-à-dire des centres de ressources capables d'apporter un soutien à leur projet d'évolution professionnelle et d'insertion économique. - Les équipements socio éducatifs représentent un coût non négligeable que les budgets dont disposent les Ministères de la Jeunesse et des Sports ou l'organisme en charge de la gestion ne permettent de supporter ces dépenses. - De plus, les responsables de la gestion des installations socio-éducatives bénéficient rarement d'un recyclage ou d'un programme de formation continue leur permettant d'être à jour des méthodes actuelles de gestion de ces infrastructures dans une perspective de rentabilité permettant au moins d'assurer une maintenance régulière. L'activité de 2012 consiste à poursuivre les sessions de formation des gestionnaires de centres qui seront les formateurs relais nationaux dans leurs pays;. |
| Clientèle visée et profils des participants | <ul style="list-style-type: none"> - Directeurs de centres de jeunes ; - Cadres de jeunesse de ministères chargés des infrastructures et équipements. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | <ul style="list-style-type: none"> - Recueil des avis sur l'adaptation du module aux besoins des responsables de centres; - Rapport annuel des CN/CONFEJES sur les activités du participant au niveau national et dans son Centre; - Bilan de la gestion du Centre en vue d'identifier les améliorations et nouveaux besoins; - Évolution des statuts des centres |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nature et Qualité des outils pédagogiques élaborés; - Nombre de sessions de formation et Nombre de participants. - Résultats attendus : <ul style="list-style-type: none"> - 30 directeurs de centres de jeunes et/ou cadres de Jeunesse sont formés ; - Au moins 10 directeurs de centres appliquent les méthodes apprises ; - Au moins 10 centres améliorent leurs recettes au bout d'une année. - Nombre de Guichets uniques créés ou appuyés |
| Nombre de participants | 20 participants à la session de formation |
| Date de réalisation | A partir du deuxième trimestre 2012 |
| Lieux | A déterminer |
| Durée de l'activité | 7 jours |
| Expertise nécessaire | Experts CONFEJES en gestion de centres et/ou infrastructures du nord et du sud pour la formation des gestionnaires/formateurs nationaux |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | A déterminer |
| Budget prévisionnel | 15.000.000 FCFA (25 156 € ou 37 500\$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 2 – JEUNESSE

Action N° 47

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Formation de formateurs en animation et en gestion des activités en vue de promouvoir la citoyenneté et le volontariat et bénévolat |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 2 | Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix. |
| Description de l'activité | Avant de procéder à la généralisation du Programme VOLONTARIAT dans les États membres du Sud, la CONFEJES a initié des actions tests. La première phase a touché le Sénégal en 2008, suivi du Mali en 2009. Il s'agit de permettre à des milliers de jeunes en quête d'occupation, de se rendre utiles à la Nation et de préserver leur dignité en augmentant leurs chances de mener une activité durable, génératrice de revenus. C'est en cherchant à tirer profit de cette situation que la CONFEJES a engagé un programme de formation de volontaires destinés à intervenir dans divers domaines variés pour apporter une contribution contre la désertification et autres fléaux, pour promouvoir l'agriculture, la santé, la sécurité, l'éducation, etc. Il s'agit en fait de participer à l'effort des gouvernements en matière de promotion du développement durable, de lutte contre la désertification, le chômage des jeunes et de la pauvreté des populations, essentiellement celles du monde rural. Pour 2012, les objectifs de cette action sont : De poursuivre l'utilisation et la vulgarisation le guide conçu et édité qui propose des stratégies de promotion ou de développement du bénévolat chez les jeunes dans les pays du sud pour renforcer et/ou Redynamiser le réseau de volontaires CONFEJES crée en 2008 au Sénégal; D'améliorer le guides en y ajoutant les informations complémentaires fournies par les pays; Impliquer les leaders de jeunes et les organisations de jeunesse dans la promotion des valeurs et des actions du volontariat et du bénévolat aux niveaux national et local; Réaliser des actions de solidarité internationale dans divers domaines (santé, éducation, environnement, agriculture, sécurité, etc.) au profit de populations déshéritées; Il s'agit donc et surtout d'organiser une session de formation élargie au tour du guide et menant simultanément des chantiers de volontariat en matière de solidarité et travaux communautaire. |
| Clientèle visée et profils des participants | Jeunes Leaders volontaires, bénévoles ou responsables d'organisations de jeunes œuvrant dans le domaine du volontariat; Cadres de jeunesse responsables des programmes d'Éducation civique des jeunes et des programmes de volontariat et bénévolat; Experts ou spécialistes des questions de volontariat en milieu jeune. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | – Les rapports des membres du Bureau du réseau CONFEJES de Volontariat et bénévolat; – Les rapports des réseaux nationaux et régionaux de promotion du volontariat et bénévolat; – Rapports annuels des Correspondants nationaux CONFEJES. |
| Indicateurs de rendement | – Nombre de sessions de formation organisées – Nombre de participants. – Résultats attendus : – 30 formateurs en animation et en gestion sont formés |
| Nombre de participants | 30 participants |
| Date de réalisation | A partir du deuxième trimestre 2012 |
| Lieu | À déterminer |
| Durée de l'activité | 7 jours |
| Expertise nécessaire | CONFEJES + locale |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | À déterminer |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 FCFA (25 156 € ou 37 500\$ CAN) |

CONFJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 49

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Formation de formateurs en matière de lutte contre les pratiques addictives et sur les Outils de suivi |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFJES |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits 2 | Axe 2.2 Les associations et les centres de jeunes ont accru leurs capacités en matière de gestion des infrastructures, de prévention des comportements déviants et de promotion de la citoyenneté et de culture de la paix. |
| Description de l'activité | Après les travaux préparatoires de 2006 et 2007, des formations destinées aux utilisateurs de cet outil ont été réalisées en 2008 dans les « zones géographiques de l'Afrique de l'Ouest à Bamako, de l'Afrique Centrale, à Kigali et de l'Océan Indien, à Maurice. Ainsi, 2008 a connu la formation de 68 délégués venus de 21 pays et l'édition de plus de 2 500 exemplaires du guide qui sont envoyées aux pays afin de permettre de passer à la 3 ^{ème} étape de développement du programme dans les pays, de conception d'outils de suivi et de formations de formateurs de formateurs nationaux. En 2009 en plus de la formation de délégués dans les pays membres non touchés comme l'Afrique du Nord et certains pays de l'Afrique Centrale, il s'est agit, de concevoir les outils de suivi et d'évaluation du programme ainsi de ceux de la formation des formateurs. En 2012, les actions de conception et d'élaboration des outils de suivi, ainsi que le guide des formateurs seront complétées. Des sessions de formation des délégués régionaux à l'utilisation des outils et des manuels seront organisées. Il s'agira de poursuivre le renforcement des compétences et les moyens des acteurs à travers: La formation de délégués régionaux et/ou nationaux autour du fascicule de suivi/évaluation et comme formateurs. L'appui aux réseaux régionaux nés des sessions de 2008 et 2009 en vue du renforcement de leurs capacités de suivi des actions des délégués nationaux ; La préparation et l'organisation d'une caravane de la prévention TEST de la PREVENTION et de la citoyenneté en Afrique de l'Ouest avec des délégués des autres zones. |
| Clientèle visée et profils des participants | Les participants seraient les acteurs locaux issus des structures associatives, ONG, etc. désireux de s'investir dans les domaines identifiés comme la Toxicomanie, la citoyenneté et la paix, le Volontariat, l'Entrepreneuriat; la Migration irrégulière; etc... |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Rapports des réseaux régionaux de prévention des pratiques addictives sur la santé et sur le degré de changement des comportements des populations cibles. Rapports d'activités des réseaux nationaux; Bilan annuel d'étape. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'acteurs formés ; Nombre et qualité des outils de suivi et de formation élaborés; Nombre de réseaux nationaux fonctionnels |
| Nombre de participants | 15 à 20 participants pour la session de formation des délégués et 100 pour la caravane de prévention. |
| Date de réalisation | A partir du deuxième trimestre 2012 |
| Lieu | A déterminer |
| Durée de l'activité | 7 jours par session de formation |
| Expertise nécessaire | Cadres / CONFJES + les membres du groupe d'experts ayant rédigé les documents + éventuellement des personnes ressources spécialisées en conception de documents pédagogiques venant de l'Afrique de l'Ouest, du Centre, du Nord ou de l'Océan indien. |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | ONUDC |
| Budget prévisionnel | 15.000.000 FCFA (27 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

Objectif stratégique 2.3

***Les partenaires mobilisent des ressources
pour la promotion de la paix, de démocratie
et des droits humains***

CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 53

| | |
|----------------------------------|--|
| Intitulés : | Appui à l'organisation d'événements de masse « jeunesse et loisir » à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits | Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains. |
| Description de l'activité | <p>L'action fait suite aux leçons tirées des expériences de 2008 et 2009 au Congo Brazzaville, au Burundi et en Haïti, en application du mandat donné par le Bureau de la CONFEJES réuni à Nouakchott les 26 et 27 février 2008 (cf. décision n°12).</p> <p>Il s'est avéré nécessaire de développer un programme de promotion durable de la paix impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>Pour la réalisation de ce projet, tous les contacts utiles seront pris avec les institutions menant d'autres programmes similaires, en particulier l'ACNOA dans le cadre de l'accord de partenariat déjà existant et la Fondation « Jeunesse, Sport et Paix en Afrique » créée à l'issue de la « Déclaration de Brazzaville » signée par le Président de la République du Congo, le Président du CIO et le Président de l'ACNOA et adoptée au Sommet de l'Union Africaine d'Addis-Abeba, l'ONUDC, le PNUD, l'UNFPA, l'UNICEF, l'ONG Sport sans Frontière, les Instituts nationaux de jeunesse et de sports ; le CIJEF et les Conseils nationaux de jeunesse, etc.</p> <p>Il convient aussi de tenir compte des résultats encourageants des actions réalisées en 2011 en collaboration avec les partenaires institutionnels comme Sport sans Frontières (SSF) Burundi et la Fondation Jeunesse Sports et Paix en Afrique (FSP/A) qui encouragent la modélisation des actions de formations d'animateurs Socio-Sportifs sur les questions de Paix et l'organisations en 2011 d'actions à LABE en Guinée Conakry ; à Kigali au Rwanda, à Abidjan en Côte d'Ivoire et la production issue réunion de modélisation à Saly Portudal au Sénégal</p> <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Poursuivre la réalisation du programme opérationnel élaboré par le groupe d'étude de 2011 ainsi que la mise en œuvre les recommandations tout en poursuivant les actions visant à : <ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre des modules et mettre en place des mécanismes permettant de faire des animations sportives simples, facilement accessibles à la pratique, ludiques, motivantes et formatrices pour les enfants et jeunes des pays bénéficiaires, Contribuer par les valeurs du sport, des jeux et l'éducation civique à la sensibilisation, l'éducation, la récupération, la restructuration des organisations de jeunes victimes ou acteurs des situations de crise et l'insertion socio-économique et professionnelle de ces jeunes; etc... Mettre à la disposition du pays les éléments nécessaires à la mise en place de centres de jeunes polyvalents ou des guichets uniques susceptibles de répondre aux diverses attentes prioritaires des jeunes, parmi lesquelles l'insertion professionnelle, Créer au delà des objectifs nationaux, à asseoir les éléments d'une synergie entre divers partenaires de la CONFEJES (ACNOA, OLYMPAFRICA, WSA) pour la définition et la mise en œuvre d'un programme pluriannuel d'appui aux pays francophones en situation de post-conflit. <p>La Mise en œuvre :</p> <p>a/- Après la Préparation et la finalisation du module harmonisé intégrant les approches, contenus et leçons des différentes expériences menées avec SSF et la FJSP/A il sera élaboré, édité et utilisé le module réalisé pour les sessions de formations des animateurs polyvalents.</p> <p>b/ - Réalisation :</p> <p>En 2012, le projet s'adressera à 3 ou 4 pays (pour les formations).</p> <p>Le volet organisation d'évènement sur la paix et la citoyenneté aura lieu dans des pays qui seront choisis en fonction des besoins exprimés ou identifiés.</p> <p>Dans chaque pays, le projet peut comporter 3 volets : _</p> <ul style="list-style-type: none"> — l'un consacré à l'initiation à l'animation socio-éducative et sportive dans la perspective de promouvoir les valeurs : du civisme, de la citoyenneté, de la gestion des conflits, de la démocratie, des droits humains et de la paix; — l'autre consacré à la pratique sportive sur des infrastructures sommaires (athlétisme, football, volley-ball ou basket-ball ou handball) ; |

| | | |
|---|--|-----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – le dernier consacré à un appui technique et une action de solidarité internationale sous forme de chantiers de jeunes pour la construction d'infrastructures socio-éducatives et/ou d'équipements et l'organisation d'un événement de masse. | |
| Clientèle visée et profils des participants | Participants aux actions dans les pays : 30 animateurs de jeunesse et de sport; des participants nationaux devant représenter des structures nationales de volontariat/bénévolat et respectant la parité des genres | |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFES; Organisation d'une rencontre Bilan des actions pilotes entre les experts et les délégués nationaux en fin d'année | |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> – Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales – Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; – Nombre et types de travaux communautaires réalisés. | |
| Nombre de participants | 30 à 50 pour les activités menées dans les autres pays. | |
| Date de réalisation | Deuxième et troisième semestres de 2012 | |
| Lieu | à déterminer | |
| Durée de l'activité | 7 jours par sessions | |
| Expertise nécessaire | Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations de 2008, 2009, 2010 et 2011 | |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Fondation « Jeune – Sport et Paix en Afrique », ONG Sport sans frontière, Coopération multilatérale UA, ONU, etc. | |
| Budget détaillé | 2 sessions de Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive / Dotation en matériel d'animation | 20 000 000 FCFA |
| | Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique Appui matériel et/ou financier pour rendre opérationnelle une unité économique dans un centre de jeunes | |
| Budget prévisionnel | 15.000.000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) | |

CONFEJES / PROGRAMME 2- JEUNESSE

ACTION N° 54

| | | |
|---|--|----------------------------------|
| Intitulé : | Formation en entrepreneuriat spécifique aux besoins des États fragiles et/ou en sortie de crise | |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES | |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. | |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes | |
| Produits | Axe 2.3 : Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains. | |
| Description de l'activité | <p>Objectifs de l'activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Offrir des sessions de formation en entrepreneuriat (FIJ) dans le cadre des activités menées dans les pays en sortie de crise ou post-conflits. <p>Les formateurs formés animeront dans les pays retenus un projet comportant 2 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'un consacré à une formation en entrepreneuriat et – l'autre à un appui technique (formation), matériel et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ, fabrication de matériels sportifs, une dominante santé et une dominante accès aux TIC. | |
| Clientèle visée et profils des participants | Intervenants dans les dispositifs nationaux FIJ (Coordonnateurs, Encadreurs, correspondants nationaux de la CONFEJES, membres des Commissions Nationales de Suivi et de Soutien du FIJ (CNSS/FIJ), responsables techniques des ministères chargés de la jeunesse, ministres, etc.) et jeunes promoteurs ayant soumis des projets ou ayant déjà bénéficié des financements FIJ. | |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; | |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> – Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales – Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; | |
| Nombre de participants | 20 à 30 pour les 2 actions nationales prévues. | |
| Date de réalisation | A partir du deuxième trimestre 2012 | |
| Lieux | A déterminer | |
| Durée de l'activité | 7 jours | |
| Expertise nécessaire | Experts : CONFEJES + locaux | |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | A déterminer | |
| Budget détaillé | Formation en animation à la paix combinant la pratique sportive Dotation en matériel d'animation | PM |
| | Formation technique et professionnelle de jeunes en vue d'insertion économique | 10 000 000 x 2 = 20 000 000 FCFA |
| Budget prévisionnel | 15 000.000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) | |

CONFEJES / P2 –Action N° 55

| | | |
|---|--|--|
| Activité : | Formation de formateurs en animation d'activités en vue de la reconstruction de la culture de la paix et la citoyenneté adaptée au contexte du pays ou de la région concernée | |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES | |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. | |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes | |
| Produits | Axe 2.3 Les partenaires mobilisent des ressources pour la promotion de la paix, de démocratie et des droits humains. | |
| Description de l'activité | Après l'édition du guide francophone d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté et de promotion de la culture de la paix et les sessions de formations d'animateurs dans trois (3) zones géographiques (Bujumbura pour l'Afrique centrale et les grands lacs, Ouagadougou pour l'Afrique de l'Ouest et Antananarivo pour l'Océan Indien) il s'agit d'organiser une session de formation de formateurs régionaux en complétant le contenu du guide par des annexes pédagogiques et formant des formateurs régionaux qui seront appuyés par les experts rédacteurs du guide. Il sera donc organisé en 2012 : <ul style="list-style-type: none"> - une réunion des experts rédacteurs du guide pour compléter le guide ; - Une formation initiale pour les pays non touchés (Afrique du nord et pays non en règle en 2010) - Une session de formation de formateurs régionaux (2 par régions) ; | |
| Clientèle visée et profils des participants | Cadres de jeunesse et jeunes leaders des pays membres intervenant dans les questions de paix et de citoyenneté | |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Rapport national sur les actions des animateurs dans les régions par le Correspondant national de la CONFEJES; Bilan de l'exécution des plans d'actions élaborés | |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national | |
| Nombre de participants | 10 à 15 participants (2 sessions). | |
| Date de réalisation | Dernier semestre 2012 | |
| Lieu | A déterminer | |
| Durée de l'activité | Sur une semaine | |
| Expertise nécessaire | Experts issus du Comité de rédaction du guide | |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | A identifier | |
| Budget détaillé | Formation en animation à la paix et la citoyenneté | |
| | Formation au Volontariat et à la citoyenneté | |
| | Sensibilisation sur d'autres fléaux | |
| Budget prévisionnel | 20.000.000 FCFA (30 488 € ou 50 000 \$ CAN) | |

Objectif stratégique 2.4

***Des jeunes leaders sont identifiés,
organisés en réseaux et leurs capacités de
leadership sont renforcées***

CONFEJES / PROGRAMME 2

Actions N° 60, 61, 62

| | |
|---|--|
| Intitulé | Participation de la CONFEJES aux manifestations internationales sur la Jeunesse |
| Objectif | Valoriser le potentiel Jeunesse au sein des processus de développement des États et gouvernements membres de la CONFEJES |
| Impact 1 : | Programme 2 : Jeunesse Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 2 : Jeunesse Les États et gouvernements membres valorisent le potentiel Jeunesse par des actions de développement auxquelles participent les jeunes |
| Produits | Axe 2.4 Des jeunes leaders sont identifiés, organisés en réseaux et leurs capacités de leadership sont renforcées. |
| Description de l'activité | Afin de souligner la participation des institutions francophones de promotion de la jeunesse aux événements internationaux, la CONFEJES se propose d'offrir, <u>selon les besoins exprimés</u> , des actions qui visent à valoriser les jeunes francophones, renforcer leurs leadership, appuyer leurs organisations, les impliquer dans des actions internationales, soutenir leurs initiatives, etc. (des sessions de formations des jeunes leaders, appui à la Gouvernance d'association ou conseils nationaux; et participation aux événements internationaux comme entres autres aux écoles d'été de l'OIF (5 ^{ème}), de célébrer la Journée internationale de la Jeunesse (15 août) et la journée africaine de la Jeunesse (1 ^{er} novembre); etc. |
| Clientèle visée et profils des participants | Responsables régionaux et Internationaux des réseaux; Responsables régionaux et/ou nationaux de jeunes leaders. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Les instances internationales des organisations de jeunesse Les mécanismes formels prévus |
| Indicateurs de rendement | Nombre de réseaux thématiques opérationnels ; Nombre de réseaux sous-régionaux et nationaux appuyés ; Nombre de rencontres ou réunions tenues Nature et cout des appuis apportés ; Rapport d'activités des responsables des réseaux |
| Nombre de participants | Non défini |
| Date de réalisation | Juillet à décembre 2012 |
| Lieu | À déterminer |
| Durée de l'activité | 7 jours |
| Expertise nécessaire | Selon les thématiques : Entrepreneuriat; Volontariat; Conduites addictives; Paix; leadership, etc. |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Avec des institutions internationales selon le thème |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 FCFA. (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Programmation 2012 de la CONFEJES :

Programme 3 : *Sports*

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2012

| Programme 3 : Sports - budget de 470 000 000 FCFA pour l'édition de 202012 | | |
|---|---|--------------------|
| Objectif stratégique 3.1 : Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix - budget de 30 000 000 FCFA pour la période 2011 | | |
| 64 | Formation de formateurs à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives | 15 000 000 |
| 65 | Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse | 15 000 000 |
| Sous-total | | 30 000 000 |
| Objectif stratégique 3.2 : Appui à la structuration du sport à la base tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées - budget de 30 000 000 FCFA pour la période 2011 | | |
| 67 | Stage de perfectionnement des dirigeants sportifs féminins | 15 000 000 |
| 69 | Perfectionnement des encadreurs du sport pour personnes handicapées | 15 000 000 |
| Sous-total | | 30 000 000 |
| Objectif stratégique 3.3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau – budget de 375 000 000 FCFA pour l'année 2011 | | |
| 70 | Appuis technique et financier aux Ministères et Fédérations nationales en vue de la détection des jeunes talents espoirs sportifs | 15 000 000 |
| 71, 72 et 73 | Programme FFPO : appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive, aux plans national et international | 320 000 000 |
| 74 | Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs | 40 000 000 |
| Sous-total | | 375 000 000 |
| Objectif stratégique 3.4 : Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement sportif sont mises en place – budget de 20 000 000 FCFA pour l'année 2011 | | |
| 75 | Bilan des actions de sensibilisation et de l'appui au fonctionnement des Organisations Régionales de Lutte Anti Dopage (ORAD) | 10 000 000 |
| Sous-total | | 10 000 000 |
| GRAND TOTAL DU PROGRAMME 3 | | 445 000 000 |

Objectif stratégique 3.1

Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales mettent en place des dispositions favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix

CONFEJES / ACTIONS PROGRAMME 3 - SPORTS

ACTION N° 64 :

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Formation à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> - Former les formateurs nationaux à l'utilisation du Guide en gestion des infrastructures sportives - Informer et familiariser les gestionnaires nationaux au contenu du guide en gestion et maintenance des infrastructures sportives - Susciter l'organisation et /ou de planification d'une formation au plan local, de gestionnaires d'infrastructures nationales |
| Impact | Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Produits | 3.1. Les États et gouvernements membres en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix. La gestion des infrastructures sportives favorise la création d'emplois jeunes et pérennise l'existence des infrastructures |
| Description de l'activité | La gestion et la maintenance des infrastructures sportives constituent un des points essentiels d'accès au sport pour un grand nombre de la population. Aussi, après l'élaboration d'un guide de formation à la gestion et à la maintenance des infrastructures sportives, il s'agit de la mise en application du contenu de ce guide, par la formation des gestionnaires d'infrastructures sportives et de formateurs nationaux à son utilisation, en vue de démultiplier dans leur pays respectif, les méthodes de gestion. |
| Clientèle visée et profils des participants | Directeurs de stades, responsables des services des sports dans les collectivités locales, Enseignants, coordonnateurs des programmes EPS, |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | <ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un fichier des bénéficiaires, - Élaboration d'une liste des responsables d'infrastructures sportives nationales dans chaque pays. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de bénéficiaires de la formation - Nombre de formations réalisées par chaque bénéficiaire dans son pays, - Nombres de personnes formées par chaque bénéficiaire direct - État des lieux des infrastructures gérées par les bénéficiaires des formations |
| Nombre de participants | 20 à 30 Participants |
| Date de réalisation | 2 ^{ème} semestre 2012 |
| Durée | 1 semaine |
| Lieu | A déterminer Voir Pays ayant un programme d'investissement en infrastructures sportives Dakar (Sénégal) |
| Partenariat de réalisation | AIMF, Commission Européenne |
| Expertise nécessaire | AES (Belgique), ANDIISS (France) |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 3- SPORTS

ACTION N°65

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Appui à l'organisation de rencontres sportives de masse à haute teneur de promotion de la paix et de la citoyenneté |
| Objectif | Promouvoir, à travers des activités sportives de masse la mobilisation sociale, la solidarité francophone, le développement socio- économique, les droits humains, la citoyenneté et la culture de la paix. |
| Impact | « Les États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix » |
| Effet | Effet 1 : « La promotion de la solidarité francophone, de la langue Française « langue du sport » et la recherche scientifique » |
| Produits | Les Etats et Gouvernements membres de la CONFEJES, en partenariat avec les collectivités territoriales, mettent en place des dispositifs favorisant le sport de proximité comme moteur de développement et de promotion de la paix. |
| Description de l'activité | <p>La réunion d'harmonisation des contenus des actions :Jeunesse, Sports, Citoyenneté et Paix tenue à Saly-Portudal (Sénégal) en septembre 2011, fait apparaître la nécessité de poursuivre le programme de développement d'actions de promotion durable de la paix , impliquant les jeunes et leurs animateurs à travers la pratique des activités socioéducatives et sportives et la valorisation des idéaux olympiques, de la citoyenneté, de la démocratie et des droits humains.</p> <p>En collaboration la Direction de la Jeunesse et des partenaires intervenant dans le domaine (Peace and Sport, Sport Sans Frontières, Fondation Jeunesse Sports et Paix en Afrique etc.) le Secrétariat général entend soutenir les projets d'actions sportives, socioculturelles et économiques à la formation des jeunes citoyens au service de la paix, de la stabilité sociale et du développement.</p> <p>Le projet comporte 3 volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Le premier, consacré à la formation d'acteurs socioéducatifs à l'animation dans la perspective de promouvoir la gestion des conflits, la culture du civisme, la citoyenneté, la démocratie, des droits humains et de la paix, à travers les activités socioéducatives et sportives; — Le deuxième, consacré à la pratique sportive sur des infrastructures de proximité et un événement sportif de masse; — Le troisième, consacré à un appui technique (formation), matériel et/ou financier (dotation en équipement et/ou fonds de démarrage) pour la mise en place d'un centre ou d'un guichet unique pour jeune comportant une dominante FIJ, notamment dans les projets portant sur la fabrication de matériel d'animation sportive. |
| Clientèle visée et profils des participants | <ul style="list-style-type: none"> - Animateurs sportifs de quartiers - Associations de jeunes des quartiers populaires et populations vulnérables - Praticants, modèles sportifs et culturels, les anciennes gloires, la population des villes accueillant les manifestations - Jeunes issus des milieux défavorisés ; - Des invités nationaux participent comme observateurs, des invitations d'autorités et des jeunes sont adressées aux pays limitrophes et autres pays dans la même situation. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | <ul style="list-style-type: none"> - Rapport d'activités du Correspondant national de la CONFEJES - Organisation d'une rencontre bilan des actions pilotes entre les experts du groupe d'étude et les délégués nationaux en fin d'année. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés et engagés dans les actions nationales ; - Nombre de jeunes touchés immédiatement et à terme par les actions menées ; - Nombre de pays, d'organismes ou de communautés touchés ou impliqués dans la mise en œuvre du projet au niveau international et/ou national. |

| | |
|---|--|
| Nombre de participants | Pour les actions de formation un maximum de 50 bénéficiaires Les activités de masse à partir de 500 à 1000 participants |
| Date de réalisation | A déterminer par les pays demandeurs |
| Lieu | Pays en sortie de crise |
| Expertise nécessaire | CONFEJES, Experts issus du groupe de travail et ayant suivi les expérimentations précédentes |
| Partenariats dans le cadre de la réalisation | Sport Sans Frontières; Fondation Jeunesse, Sports et Paix en Afrique du Congo |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

Objectif stratégique 3.2

Appui à la structuration du sport à la base en tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées

CONFEJES / PROGRAMME 3 -SPORTS

ACTION N° 67 : Promotion de la femme dans la gestion du sport

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Stage de perfectionnement de dirigeants sportifs féminins (entraîneurs et officiels du Basketball féminin) |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les compétences des femmes en programmation de l'entraînement sportif Favoriser l'implication des femmes à l'encadrement technique du Basketball féminin - Mettre à la disposition du mouvement sportif des cadres féminins de basketball qualifiés - Favoriser la pratique du Basketball dans les écoles - Renforcer la préparation des équipes de Basketball féminin pour les Jeux de la Francophonie |
| Impact | Programme 3 ; Sports Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant de la base au haut niveau. |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale et au brassage des cultures, à la tolérance, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix |
| Produits | Programme 3 ; Sports Axe 3.3 : Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées Axe transversal : Égalité Hommes/Femmes Mise en œuvre d'actions spécifiques de renforcement de la participation des femmes dans les domaines de la jeunesse, du sport et des loisirs. |
| Description de l'activité | Le constat démontre que les femmes sont en nombre réduit dans l'entraînement et l'encadrement des activités sportives qui sont une opportunité d'insertion sociale et de reconversion des anciennes sportives. Dans la poursuite de l'objectif : égalité entre Hommes/Femmes, la CONFEJES organise une session spécifique, destinée aux femmes, en vue de mettre à la disposition du mouvement sportif de leurs États et gouvernements, des femmes qualifiées pour l'encadrement du Basketball féminin, activité retenue aux jeux de la francophonie. La formation va porter entre autres sur, le renforcement des compétences des femmes en programmation et la mise en œuvre de l'entraînement sportif |
| Clientèle visée et profils des participants | Anciennes sportives, Enseignantes d'EPS, responsables d'associations sportives, cadres du Ministère en charge des sports chargées de la gestion des fédérations sportives. |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Fichier des participants |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participantes. - Profil des participantes |
| Date de réalisation | 20 Participantes |
| Lieu | A déterminer par les pays demandeurs Égypte, Cameroun, Côte d'Ivoire, Congo, Sénégal, autres pays |
| Partenariat de réalisation | GTCF |
| Expertise nécessaire | CONFEJES FIBA- Afrique Ministère des sports du pays demandeur, CNO du pays d'accueil |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 CFA (35 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 3 - SPORTS

ACTION N° 69 :

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Renforcement des capacités des encadreurs du sport pour personnes handicapées à partir du guide de formation) |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser et former des cadres spécifiques au sport pour personnes handicapées - Développer des compétences locales à l'encadrement du sport de compétition pour personnes handicapées - Expérimenter le guide. |
| Impact | Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au haut niveau. |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix. |
| Produits | 3.2. Appui à la structuration du sport à la base, tout en favorisant le sport féminin et l'accès au sport aux personnes handicapées |
| Description de l'activité | <p>Le bilan des actions 2008-2009 de la Cellule de réflexion sur le sport pour personnes handicapées, a fait ressortir l'urgence d'un renforcement des capacités des cadres dans ce domaine.</p> <p>Il a été retenu de mettre davantage l'accent sur la formation des ressources humaines spécifiques à l'encadrement du sport pour personnes handicapées, en vue d'une autonomie progressive dans ce domaine. Un guide est élaboré à cet effet et pourrait servir de support pédagogique pour le renforcement des capacités des encadreurs du sport pour personnes handicapées à la veille des JO 2012.</p> <p>Il est donc prévu un renforcement des capacités des encadreurs techniques du sport pour personnes handicapées au cours de la préparation des sportifs handicapés aux JO 2012.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | <ul style="list-style-type: none"> - Directeurs techniques des fédérations sportives, entraîneurs handisports. - Enseignants d'EPS |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Élaboration et mise en œuvre effective de programmes de sport de masse pour les personnes handicapées, |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de cadres formés; - Prise en compte des personnes handicapées dans les cours d'EPS; - Prise en compte des sports pour personnes handicapées dans les programmes de promotion des autres fédérations sportives |
| Nombre de participants | Vingt (30) personnes. |
| Date de réalisation | A déterminer. |
| Lieu | A déterminer |
| Partenariat de réalisation | CONFEJES, Belgique, Canada, Belgique, CI-JAPHAF |
| Expertise nécessaire | Membres de la Cellule de réflexion sur le Sport pour personnes handicapées. |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 FCFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

Objectif stratégique 3.3

Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau

CONFEJES / PROGRAMME 3 - SPORTS

ACTION N° 70

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Appui technique et financier à l'organisation de compétitions en faveur des jeunes talents sportifs détectés |
| Objectifs | <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser au niveau de chaque Etat, le suivi du groupe issu de la détection, pour une orientation adéquate, et un encadrement adapté à leurs potentialités, en vue, de la création d'un « bassin » de jeunes performants, à même d'intégrer les Centres de formation de sportifs. - Favoriser l'accès aux compétitions de ces jeunes, en suscitant un espace de rencontres sportives au niveau national, sous régional et continental. |
| Impact | Programme 3 ; Sports : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'amélioration de la filière haut niveau, dans le respect des OMD, sur le développement durable du sport. |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les jeunes sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs Etats, à la mobilisation sociale et au brassage des cultures, à la tolérance, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix |
| Produits | Axe 3. 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite de jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau |
| Description de l'activité | <p>La détection des jeunes talents sportifs a fait l'objet de la décision n°12 de la 33^{ème} Conférence des Ministres tenue à Ndjamena en mars 2011 parce que la formation des sportifs de haut niveau, est un long processus qui part de l'identification au repérage et à l'encadrement des jeunes ayant les potentialités, dans des conditions adaptées.</p> <p>Après les sessions de formation à la détection aussi bien en Afrique centrale qu'occidentale de 2009 à 2011. L'action de la programmation 2012 se propose de passer à la phase de la mise en œuvre du processus d'entraînement du jeune sportif, de suivi puis de l'orientation des jeunes détectés, en prenant en compte le réel potentiel de chacun, dans le but de maximiser les chances d'accès au haut niveau.</p> <p>Leur sélection au plan national et leur participation aux compétitions régionales de leur catégorie d'âge se présente comme une ouverture vers les Clubs CONFEJES et l'accès aux centres de formation.</p> |
| Clientèle visée et profils des participants | Jeunes sportifs détectés |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | <ul style="list-style-type: none"> - Établissement d'un fichier de jeunes talents sportifs détectés par pays - Tenue et mise à jour de listes de jeunes performants par pays |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'athlètes détectés, puis suivis et orientés figurant sur la liste des ATN Nombre d'Athlètes du programme susceptibles d'être appelés en club CONFEJES |
| Date de réalisation | A déterminer |
| Lieu | Pays organisateurs de compétitions de jeunes |
| Partenariat de réalisation | Direction Technique CIAD/ CAA/CRD/IAAF |
| Expertise nécessaire | CIAD/ CAA/FFA |
| Budget prévisionnel | 15 000 000 CFA (25 156 € ou 37 500 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 3 - SPORTS

ACTIONS N° 71-72-73

| | |
|----------------------------------|---|
| Intitulé : | Appui à l'émergence et à la préparation de l'élite sportive aux plans national et international (Développement du Sport de Haut Niveau |
| Objectifs | Améliorer l'accès, la qualité et la gestion du sport allant du sport de proximité au sport de haut niveau |
| Impact | Programme 3 ; Sports : Appuyer les Etats et gouvernements membres de la CONFEJES dans leur politique de faire des secteurs Jeunesse et Sports, un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les Etats et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité au sport de haut niveau |
| Produits | Axe 3. 3 : Les dispositifs favorisant l'appui à l'élite sportive sont renforcés en vue de l'accès au haut niveau. |
| Description de l'activité | <p>Le Fonds Francophone de Préparation Olympique, dans un souci de cohérence réunit désormais dans un seul projet, l'ensemble des composantes du programme (Appuis Techniques nationaux, Clubs CONFEJES et bourses de haut niveau).</p> <p>La définition et la mise en place des politiques nationales de développement du sport se traduisent par plusieurs étapes essentielles dans la préparation de la relève exprimées ici par notre axe 3.3 de la programmation 2009-2012 : Détection, préformation, espoirs, élite nationale, régionale et internationale.</p> <p>L'année 2012 verra la participation de boursiers CONFEJES qualifiés aux Jeux olympiques de Londres en août 2012 et l'aboutissement de la programmation de haut niveau de la CONFEJES pour la programmation 2009-2012.</p> <p>A – Appuis Techniques Nationaux :</p> <p>Ce volet s'adresse en priorité aux disciplines qui bénéficient soit d'un centre de haut niveau sur le continent (Athlétisme, Lutte Olympique, Tennis, Escrime, Judo...) soit d'une convention de partenariat liant la CONFEJES aux confédérations ou fédérations internationales (Tennis, escrime, Rugby ...).</p> <p>Le volet A.T.N. (Appuis techniques Nationaux) est destiné prioritairement aux jeunes espoirs détectés, pouvant prétendre à l'accès au sport de haut niveau.</p> <p>Il s'agit d'une attribution par la CONFEJES d'une aide individuelle mensuelle de 20 000FCFA par mois répartie sur 12 mois. L'objectif est un soutien à l'entraînement des jeunes sportifs et une contribution à l'amélioration générale de leur environnement quotidien. Cette aide permet notamment aux bénéficiaires d'optimiser leur alimentation, leur suivi médical, d'acquérir des équipements conformes à leur niveau de pratique et de faciliter leurs déplacements afin de suivre un entraînement régulier.</p> <p>Il est demandé aux pays dans un souci d'amélioration générale de la pratique sportive de respecter dans leur soumission de dossier, l'égalité des genres, l'intégration des sportifs handicapés et des cadres bénévoles pouvant justifier d'une activité régulière et pérenne</p> <p>Le nombre d'ATN est limité à <u>20 par pays</u> dont au moins 60% de jeunes espoirs. Cette réduction du nombre de bénéficiaires devra permettre un meilleur suivi et une augmentation du nombre de pays bénéficiaires.</p> <p>B – Les Clubs CONFEJES</p> <p>Les clubs CONFEJES remis en place depuis 2003 sont unanimement reconnus par nos partenaires (Mouvement sportif international, pays bénéficiaires) comme un maillon essentiel pour la liaison entre les A.T.N. et le passage de la catégorie espoir nationale à la pré-élite continentale. Ils sont de plus une source de motivation pour les jeunes espoirs. Ils font l'objet d'une forte demande des pays et des centres internationaux car considérés comme un soutien au développement du sport de haut niveau grâce à la concertation avec le mouvement sportif international.</p> <p>Ils regroupent 25 à 35 sportifs par stage et sont le passage obligé pour les candidats à</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>l'obtention d'une bourse de haut niveau de la CONFEJES.</p> <p>Ils contribuent à l'amélioration des relations entre États et mouvement sportif dans leur élaboration de politique de haut niveau et la gestion du renouvellement des élites dans le sens où ils sont étroitement impliqués dans la mise en œuvre des clubs CONFEJES. L'encadrement sportif des clubs est confié à un ou plusieurs experts des fédérations internationales avec lesquelles la CONFEJES est en partenariat.</p> <p>Pour l'année 2012, il est prévu d'organiser cinq (5) Clubs dans les disciplines suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deux (2) en Athlétisme : Ile Maurice en avril 2012 avant le meeting de Maurice et Afrique centrale en novembre ou décembre. - Un (1) au judo, Sénégal janvier 2012, - Deux (2) en Lutte, Tchad en février, Océan indien en novembre <p>C : Les bourses de haut niveau</p> <p>A noter l'attribution par la CONFEJES depuis l'année 2009 de bourses intermédiaires aux pensionnaires du Centre Régional d'athlétisme de Lomé au TOGO. Ces centres constituent un pallier entre les Clubs CONFEJES et les Centres de haut niveau pour l'athlétisme. En effet l'ensemble des jeunes talents détectés lors des clubs ne pouvaient prétendre accéder aux centres de haut niveau soit en raison de leur jeune âge soit en raison d'une marge de progression trop importante pour pouvoir prétendre accéder aux centres internationaux. Il reste désormais à accroître le nombre de centres régionaux afin d'obtenir une plus large couverture géographique et une meilleure prise en charge des spécialités concernées.</p> <p>Le niveau de sélection des pensionnaires des centres de haut niveau été encore rehaussé pour la saison 2011-2012. De plus afin de pallier aux manques de résultats internationaux notamment en athlétisme, il a été décidé de réduire le nombre des bénéficiaires de bourses mais en contrepartie de mieux les accompagner en leur permettant de participer à plus de stages et compétitions à l'étranger grâce à des aides spécifiques et ciblées. De plus conformément aux recommandations du forum des élus francophones d'octobre 2007, des démarches afin de faciliter l'obtention de visas de circulation pour l'élite ont été effectués avec succès pour l'ensemble des boursiers CONFEJES.</p> <p>Les pensionnaires du centre de lutte de Thiès poursuivent leur progression en s'affirmant comme l'élite africaine avec 4 titres de champions d'Afrique et 11 médailles en 2011, les résultats aux championnats du monde ont par contre été décevants, un suivi individualisé sera réalisé en 2012 en vue des qualifications olympiques.</p> <p>La question de la reconversion des athlètes est toujours au centre des préoccupations de la CONFEJES, désormais chaque pensionnaire se voit proposer de suivre une formation lors de son séjour en centre. Citons à cet effet le cas exemplaire du Centre d'entraînement francophone de Tennis de Dakar pour lequel la CONFEJES intervient depuis octobre 2009 par l'attribution de bourses de haut niveau.</p> <p>En résumé, l'accent sera mis en 2012 sur la préparation des Jeux Olympiques avec un nombre de stage et de boursiers réduits afin d'assurer un suivi particulier pour chaque bénéficiaires du programme FFPO.</p> |
| <p>Clientèle visée et profils des participants</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Jeunes espoirs; 2) Bénéficiaires des ATN; 3) Elite retenue en concertation avec les partenaires du mouvement sportif international |
| <p>Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité</p> | <p>Concertation avec les Confédérations et fédérations sportives internationales pour une intégration des athlètes dans les centres régionaux ou internationaux Bilan des performances des athlètes et participation aux Conseils d'Administration des centres de formation de sportifs bénéficiaires des bourses FFPO.</p> |
| <p>Indicateurs de rendement</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) ATN : Nombre de bénéficiaires Nombre de bénéficiaires dans les disciplines ayant un centre de formation de haut niveau; |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | <p>Nombre de pays concernés Nombre de disciplines sportives concernées.</p> <p>2) CLUBS CONFEJES : Nombre de stages organisés; Nombres de disciplines sportives concernées; Nombres de sportifs participants aux stages; Nombres de sportifs détectés intégrant les centres régionaux ou internationaux</p> <p>3) Centres de haut niveau Nombres de boursiers CONFEJES dans les centres de haut niveau; Niveau de performances internationales et olympiques des bénéficiaires des bourses FFPO; Niveau d'implication des fédérations sportives internationales dans le fonctionnement des centres; Nombres de disciplines sportives concernées.</p> |
| Nombre de participants | <p>1) ATN : 250 dont au moins 60% de jeunes espoirs. Les jeunes sélectionnés pour les stages du Club CONFEJES doivent automatiquement être inscrits sur la liste des ATN. Par ailleurs, la priorité est donnée, si nécessaire, aux disciplines disposant en Afrique d'un ou plusieurs Centres internationaux de haut niveau auxquels la CONFEJES apporte son soutien et aux disciplines pour lesquelles la CONFEJES a signée une convention de partenariat avec une Fédération Internationale ou confédération.</p> <p>2) Club CONFEJES : 7 stages regroupant chacun de 25 à 30 stagiaires.</p> <p>3) Bourses Haut niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIAD : 6 boursiers - CIAM : 5 boursiers (4G et 1F) - CRAL : 5 boursiers - Centre de lutte Thiès : 08 boursiers : 2 (G) + 6 (F) - Centre de Tennis de Dakar : 4 boursiers (2F et 2 G) - Centre d'escrime de Dakar : 2 boursiers - Soit un total de 30 boursiers. |
| Date de réalisation | Activité continue sur toute l'année |
| Lieu | A définir avec les pays et fédérations internationales. |
| Partenariat de réalisation | Direction Technique CIAD/CAA/CRD/IAAF, FILA, CAE, UAJ, CA, FIT, CAT et CAR. |
| Expertise nécessaire | Directions techniques des centres de formation, Fédérations internationales et ministères chargés des sports |
| Budget prévisionnel | 320 000 000 F CFA (487 836 € ou 727 272 \$ CAN) |

CONFEJES / PROGRAMME 3- SPORTS

ACTION N° 74

| | |
|---|---|
| Intitulé : | <p>Camps d'entraînement préparatoires aux grands événements sportifs</p> <p>Activité 1 : Camps d'entraînement préparatoires aux Championnats d'Afrique d'Athlétisme de Cotonou (Bénin), à Lomé (Togo)</p> <p>Activité 2 : Camp d'entraînement préparatoire aux Jeux Olympiques de Londres 2012 à Pas de Calais (France)</p> |
| Objectifs | Finaliser la préparation des athlètes sélectionnés par les pays membres de la CONFEJES pour participer aux différentes compétitions internationales et renforcer les capacités techniques des encadreurs qui les accompagnent. |
| Impact | <p>Programme 3 :</p> <p>La jeunesse et les sportifs des États et gouvernements membres de la CONFEJES contribuent activement à la promotion du français, au développement socio-économique de leurs États ou gouvernements, à la mobilisation sociale, à la promotion des droits humains et à la consolidation de la paix.</p> |
| Effet | <p>Programme Sports :</p> <p>Effet 2 : Les États et gouvernements membres ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu'au sport de haut niveau.</p> |
| Produits | <p>Programme Sports :</p> <p>3.3 : Dispositifs favorisant l'appui à l'élite des jeunes sportifs sont renforcés en vue de l'accès au sport de haut niveau</p> |
| Description de l'activité | <p>Les pays membres ont souvent des difficultés à regrouper et à finaliser la préparation des athlètes sélectionnés aux grands événements sportifs dans de bonnes conditions.</p> <p>Par ailleurs, il s'agit d'offrir une opportunité aux pensionnaires des centres de formation de se préparer dans de bonnes conditions et de participer aux compétitions continentales avec les chances de réaliser des performances, à la hauteur des investissements réalisés aussi bien par les athlètes eux-mêmes, que par les encadreurs et les bailleurs de fonds.</p> <p>Le camp préparatoire aux Championnats d'Afrique d'Athlétisme va se dérouler au Centre régional d'Athlétisme de Lomé, le camp va regrouper une cinquantaine de sportifs et leurs encadreurs, à Lomé, pendant dix (10) jours avant les championnats.</p> <p>Pour les Jeux Olympiques, une convention de partenariat a été signée entre la CONFEJES et la Communauté d'agglomération du Calaisis, en vue de déterminer les conditions d'organisation du regroupement des athlètes qualifiés aux JO 2012, dans les disciplines retenues.</p> |
| Cible visée et profils des participants | <ul style="list-style-type: none"> - Athlètes ayant réalisé le minima et sélectionnés par la délégation d'un pays membre; - Athlètes inscrits dans un Centre de Haut niveau sélectionnés par une délégation d'un pays membre; - Entraîneurs, arbitres, classificateurs Handisport |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Chronogramme de réalisation avec : information au pays d'accueil, visite du site d'accueil, un délai d'invitation des pays membres, de clôture des inscriptions, etc. |
| Indicateurs de rendement | <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de délégations participantes - Nombre d'Athlètes ou d'encadreurs participants - Performances des athlètes participants aux différents camps d'entraînement |
| Nombre de participants | <p>Pour les Championnats d'Afrique : 50 participants</p> <p>Pour les JO Londres 2012 : 100 participants</p> |
| Date de réalisation | <p>Activité 1 : Juin 2012</p> <p>Activité 2 : Août 2012</p> |
| Lieu | <p>Activité 1 : Lomé (Togo)</p> <p>Activité 2 : Pas de Calais (France)</p> |
| Partenariat de réalisation | CAA, IAAF, FILA, UAJ, |
| Expertise nécessaire | CIAD - Partenaires à la réalisation - |

| | |
|--------------------------------|--|
| Budget prévisionnel | 40 000 000 CFA (60 976 € ou 100 000 \$ CAN) |
|--------------------------------|--|

Objectif opérationnel 3.4

***Des mesures favorisant l'amélioration de
l'environnement sportif sont mises en
place***

CONFES / PROGRAMME 3 –SPORTS

ACTION N° 75

| | |
|---|--|
| Intitulé : | Appui aux activités de sensibilisation des Organisation Régionales de lutte contre le dopage dans le sport (ORAD) |
| Objectifs | - Renforcer le fonctionnement des ORAD - Appuyer les actions d'information et de sensibilisation à la lutte contre le dopage dans les Etats membres les actions de sensibilisation |
| Impact | Programme 3 ; Sports : Les Jeunes et les sportifs des Etats et gouvernements membres de la CONFES contribuent à la promotion du français, au développement socio économique de leurs Etats ou gouvernement, à la mobilisation sociale et à la promotion des droits humains |
| Effet | Programme 3 ; Sports : Effet 2 : Les Etats et gouvernements ont mis en œuvre les stratégies favorisant l'amélioration de l'accès, de la qualité et de la gestion du sport, allant du sport de proximité jusqu' au haut niveau. |
| Produits | Programme 3 ; Sports ; 3.4. Des mesures favorisant l'amélioration de l'environnement des sportifs sont mises en œuvre. |
| Description de l'activité | Le bilan des actions de renforcement des Organisations régionales antidopage a fait apparaître qu'à ce jour, la majeure partie des pays membres dispose d'une structure nationale de lutte contre le dopage dans le sport. Dans la perspective de renforcer les activités d'information, de sensibilisation et d'éducation à la lutte contre le dopage, le Secrétariat général de la CONFES, en collaboration avec l'AMA, envisage appuyer les Organisations nationales (ONAD) à développer des politiques nationales de promotion de la lutte contre le dopage dans le sport. Cet appui pourrait se faire sous-forme de soutien financier à partir d'un projet validé par le Bureau régional. |
| Clientèle visée et profils des participants | Organisation nationale de lutte contre le dopage |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Nombre d'activités réalisées Population cible touchée. |
| Indicateurs de rendement | Nombre d'actions réalisées Nombre de personnes sensibilisées |
| Nombre de participants | Nombre d'ONAD présentant des projets valides |
| Date de réalisation | Durant toute l'année |
| Durée | |
| Lieu | Dans les pays éligibles |
| Partenariat de réalisation | Agence Mondiale Anti dopage, Organisation régionale de lutte Antidopage (ORAD) dans le sport |
| Expertise nécessaire | AMA |
| Budget prévisionnel | 10 000 000 CFA (15 244 € ou 25 000\$ CAN) |



Conférence des ministres de la jeunesse et des sports de la Francophonie

La jeunesse et les sports, vecteurs de développement national et de promotion de la Francophonie

Programmation 2012 de la CONFEJES :

Axe transversal : *Égalité entre les femmes et les hommes*

.AXE TRANSVERSAL : ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Table des matières

| | Page |
|--|-------------|
| Tableau synoptique des actions | 75 |
| Budget de l'axe transversal : Égalité Femmes/Hommes | 76 |
| <i>La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de Jeunesse, de Sport et de Loisir</i> | 77 |
| Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF) | 78 |

PROJET DE BUDGET PROGRAMME 2012

| | | |
|--|-----------------------------------|-------------------|
| Programme 4 : Égalité entre les femmes et les hommes - budget de 20 000 000 FCFA pour l'édition de 2011 | | |
| 79 | Réunion consultative du GTCF | 20 000 000 |
| | Sous-total | 20 000 000 |
| | GRAND TOTAL DU PROGRAMME 4 | 20 000 000 |

Résultats escomptés

- 1. La participation des femmes aux activités de la CONFEJES s'élève à 50% en 2012 ;***
- 2. Le nombre de cadres féminins dans les ministères de Jeunesse et de Sport augmente de 10% d'ici 2012***

CONFEJES / AXE TRANSVERSAL ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES

ACTION N° 79

| | |
|---|---|
| Intitulé : | Réunion annuelle du Groupe de Travail CONFEJES pour la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport (GTCF) (rencontre élargie) |
| Objectif | Deux objectifs sont visés : <ul style="list-style-type: none"> ➤ La participation des femmes dans les activités de la CONFEJES atteint 50% ; et ➤ le nombre des cadres féminins des ministères augmente de 10% d'ici 2012 |
| Impact 1 : | Appuyer les États et gouvernements membres de la CONFEJES à faire du secteur Jeunesse un moteur de développement socio-économique et de promotion des droits humains et de la paix. |
| Effet | Axe 4 : La CONFEJES et les États et gouvernements membres ont mis en œuvre des stratégies favorisant l'égalité entre les femmes et les hommes dans les domaines de la JSL |
| Produits | La CONFEJES dispose d'un état de la situation actualisé des cadres féminins des Ministère de la Jeunesse, des Sports et des Loisirs. La CONFEJES dispose de l'information appropriée pour offrir des actions qui répondent aux besoins des cadres féminins grâce aux réflexions menées par les membres du Bureau. |
| Description de l'activité | Le GTCF est composé de cadres féminins qui ont, entre autre, la responsabilité de promouvoir la participation des femmes et des jeunes filles aux activités de Jeunesse et de Sport. Le bureau du GTCF est une structure d'étude, de réflexion et d'orientation de la CONFEJES qui a le mandat d'aborder la question de la participation de la Femme aux activités de Jeunesse et de Sport dans sa globalité. En cette dernière année de programmation, il est important d'effectuer un bilan des actions, d'évaluer les résultats atteints et d'identifier les chantiers de travail pour la prochaine programmation quadriennale. À cela s'ajoute la participation de la coordonnatrice internationale du GTCF aux travaux du GTI qui se tiendront en Inde ou au Japon (à être déterminé). |
| Clientèle visée et profils des participants | Déléguées nationales et/ou Coordonnatrices régionales du GTCF |
| Suivi prévu suite à la réalisation de l'activité | Poursuite du contact auprès des coordonnatrices nationales et des membres du bureau du GTCF |
| Indicateurs de rendement | Nombre de pays qui désignent une déléguée nationale du GTCF ; Nombre de ministères qui s'engagent à élaborer une stratégie de promotion du genre ou une politique nationale sur le genre; Nombre et qualité des rapports transmis par les déléguées nationales sur l'avancement de la participation des femmes aux activités du Ministère ; |
| Nombre de participants | 15 participantes |
| Date de réalisation | Mai 2012 |
| Lieu | À déterminer |
| Durée de l'activité | 3 jours |
| Expertise nécessaire | Experts sur les thématiques traitées |
| Budget prévisionnel | 20.000.000 FCFA (30 488 € ou 50 000 \$ CAN) |